

PODER FEMENINO:
CONECTANDO, CREANDO E INSPIRANDO

MARISA LAZO . KATYA ECHAZARRETA . DIANA FLORES
KARLA BERMAN . NAZARETH BLACK
ALEJANDRA DEL RÍO . MARÍA EMILIA BEYER
ALBA MEDINA . MARÍA ARIZA . ANA PAZOS
JUANA RAMÍREZ . ANGÉLICA DASS

**¿Listo
para
más?**



ea

 @eerevista
 E+E Revista
 @eerevista_

EL AUGES DEL EMPREDIMIENTO FEMENINO EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

En las últimas décadas, el emprendimiento femenino en México y Latinoamérica ha crecido de manera exponencial, convirtiéndose en un pilar del desarrollo económico y social de la región. Cada vez más mujeres desafían los obstáculos históricos y estructurales para abrir sus propios negocios, impulsadas por la necesidad de independencia económica, la innovación y la resiliencia frente a los desafíos.

Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), México es uno de los países líderes en emprendimiento femenino en América Latina, con un porcentaje creciente de mujeres que inician negocios, muchas veces en sectores tradicionalmente dominados por hombres. No obstante, las emprendedoras enfrentan barreras significativas, como el acceso limitado a financiamiento, la informalidad en sus actividades y la falta de redes de apoyo. En un entorno donde el 70% de los emprendimientos liderados por mujeres no acceden a créditos formales, la desigualdad en financiamiento sigue siendo una gran barrera.

A pesar de estos desafíos, el impacto del emprendimiento femenino es innegable. Las mujeres emprendedoras no solo generan empleo, sino que también promueven el crecimiento sostenible y el empoderamiento en sus comunidades. En sectores como la tecnología, la economía circular y el comercio electrónico, muchas han encontrado oportunidades para innovar y transformar sus negocios en casos de éxito.

Para garantizar un crecimiento sostenible del emprendimiento femenino, es crucial fortalecer políticas de apoyo, acceso a financiamiento y capacitación en tecnologías y administración de negocios. Iniciativas de microcréditos, incubadoras y redes de mentoría han demostrado ser herramientas clave para impulsar a más mujeres a emprender con éxito.

El futuro del emprendimiento femenino en México y Latinoamérica es prometedor, pero requiere de esfuerzos conjuntos entre el sector público, privado y la sociedad civil para cerrar las brechas de género y fomentar un ecosistema empresarial equitativo. Apoyar a las mujeres emprendedoras no solo es una cuestión de justicia social, sino una estrategia clave. **E**

edi
for
lat



MARCUS DANTUS
Consejero Editorial

directorio

DIRECTORA GENERAL
Mónica Muñoz

EQUIPO EDITORIAL
Mariana Cuevas
Carlos Sergio Colín

DISEÑO
Por Grupo Nobula
Fernanda Villegas
Raymundo Alcaide
Josías Bustamante
Charly Cedeño

CONSEJO EDITORIAL
Marcus Dantus
María Ariza
Alba Medina
Rodrigo Villar
Juana Ramírez
Jasahiel E. Sevilla

ALIANZAS
endeavor **WOBI**
NOBULA *Voz de las Empresas*
Comunicación de la Comunicación

PIONERA DEL UNIVERSO:
Katya Echazarreta

ARTÍCULO CENTRAL



32

4 **FINANZAS**
MARÍA ARIZA:
liderazgo transformador desde
la bolsa de BIVA



8 **PERFILES**
MARÍA EMILIA BEYER:
liderazgo, ciencia y vocación
transformadora una trayectoria
que fusiona ciencia, pasión y
compromiso con la divulgación

12 **PERFILES**
DE 'TODOTERRENO' A LÍDER
VISIONARIO: la filosofía
empresarial de Jack Levy para el
éxito con propósito en Grupo
VEQ

14 **PERFILES**
ZACUA NAZARETH BLACK:
la pionera de la movilidad
eléctrica mexicana



- 16** *ESPECIAL: MUJERES E+E*
ALBA MEDINA:
emprender con propósito, liderar
con voz propia



- 20** **LIDERAZGO CORPORATIVO DE**
Marisa Lazo



- 26** **KARLA BERMAN:**
la fuerza de reinventarse el
mundo empresarial



- 38** *IMPACTO SOCIAL*
EL FORO LATINOAMERICANO DE
INVERSIÓN DE IMPACTO (FLII):
impulsando la transformación
sostenible en América Latina y
el mundo

- 40** *LIDERES DEL FUTURO*
EL DILEMA DEL 0.6%:
desafíos de las mujeres en
STEMpreneurship

- 42** *LIDERES DEL FUTURO*
PAOLA BOSSI,
Country Manager WOBI México
Una conversación sobre
liderazgo, cultura empresarial y
visión femenina

- 44** *LIDERES DEL FUTURO*
MÁS ALLÁ DE LA
DIGITALIZACIÓN:
La innovación como estrategia
de negocio

- 46** *LIDERES DEL FUTURO*
TU MUNDO YA ES
STARTUPERO

- 48** *LIDERES DEL DEPORTE*
DIANA FLORES:
liderazgo, empoderamiento y el
futuro del deporte femenino

- 52** *NOTICIAS E+E*
TALENT LAND MÉXICO
Innovación y conexiones
para el futuro

- 54** *NOTICIAS E+E*
ESTUDIANTES DE LA UNAM
REVOLUCIONAN
el emprendimiento universitario
con appetite

- 56** *NOTICIAS E+E*
ALEJANDRA DEL RÍO:
empresaria, promotora del arte y líder
en el empoderamiento femenino

- 58** *NOTICIAS E+E*
HUMANA E:
Los colores reales de la humanidad

- 60** *NOTICIAS E+E*
EL PODER TRANSFORMADOR DE
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
en la educación

- 62** *ENTRETENIMIENTO*
RECOMENDACIÓN DE LIBROS:
celebrando a las mujeres
emprendedoras



maría ariza:

LIDERAZGO TRANSFORMADOR DESDE LA BOLSA DE BIVA

1 ¿Cómo es tu visión de liderazgo e innovación y cómo la has aplicado en tu trayectoria profesional, especialmente en tus inicios como consejera y después como CEO de BIVA?

Mi visión de liderazgo se basa en adaptabilidad, innovación y construcción de equipos diversos. Un líder efectivo anticipa cambios, inspira a su equipo y genera impacto duradero.



Hemos fomentado una cultura organizacional diversa, donde más del 50% de nuestros colaboradores son mujeres.

Desde mis inicios como consejera hasta mi rol como CEO de BIVA, he liderado con mentalidad abierta al cambio. Entendí que innovar no es solo aplicar tecnología, sino replantear cómo pensamos y actuamos. Este enfoque me permitió aportar ideas frescas y, posteriormente, transformar el mercado bursátil con BIVA.

Al asumir la dirección, nuestra meta fue modernizar y democratizar el mercado financiero. Implementamos tecnología avanzada, promovimos la inclusión y fomentamos la equidad de género, con más del 50% de mujeres en nuestro equipo.

Liderar en un entorno masculino ha sido un reto, pero también una oportunidad para abrir camino a más mujeres. En un país donde solo el 3% de las direcciones generales de empresas públicas son ocupadas por mujeres, demostramos que la diversidad no solo es posible, sino beneficiosa. Mi liderazgo combina empatía y convicción. Para mí, liderar es inspirar a otros a alcanzar su máximo potencial, incluso en tiempos difíciles.

¿Qué desafíos enfrentas al ser Directora General de BIVA y cómo logras superarlos?

Uno de los mayores desafíos ha sido equilibrar la maternidad con mi rol profesional. He aprendido a priorizar lo esencial, poner límites y apoyarme en una red de soporte.

En el ámbito laboral, romper el monopolio bursátil de más de 120 años fue un reto técnico y cultural. Enfrentamos resistencias, pero con innovación, claridad y resiliencia, consolidamos a BIVA como una alternativa confiable y tecnológica.

La clave ha sido transformar barreras en oportunidades, tanto para mí como para el ecosistema financiero. Liderar BIVA es romper paradigmas y demostrar que diversidad e innovación son motores de éxito.

Desde tu perspectiva, ¿cómo ha transformado BIVA el panorama del mercado bursátil en México desde su creación?

La llegada de BIVA generó un cambio fundamental: competencia real en un mercado históricamente monopolizado. Esto redujo los costos de listado hasta en un 50% y abrió la puerta a más empresas, incluyendo las pequeñas.

Hemos facilitado el acceso de más de 40 nuevas emisoras con instrumentos financieros únicos, aumentando así la competitividad del mercado. Además, el número de cuentas retail se ha multiplicado por 50, gracias al trabajo conjunto con casas de bolsa.

El volumen de operaciones ha crecido casi 30%, reflejo de una mayor confianza y modernización. Esta transformación ha hecho el mercado más accesible, transparente y eficiente, beneficiando a empresas e inversionistas.

El éxito de BIVA demuestra que un entorno competitivo promueve la innovación y el desarrollo económico. Con una oferta diversa y una demanda creciente, estamos construyendo un mercado más dinámico e inclusivo.

¿Qué estrategias específicas has implementado en BIVA para fomentar la inclusión y el liderazgo femenino dentro del sector financiero?

Liderar proyectos con perspectiva de género es clave para abrir espacios a nuevas generaciones. La inclusión femenina no solo es justa, sino rentable: puede aumentar la rentabilidad empresarial hasta un 20%, según la OIT.



BIVA ha representado un cambio fundamental para el mercado de valores mexicano.

A pesar de que las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral en México, solo el 3% lidera empresas públicas. En BIVA, hemos impulsado estrategias concretas para revertir esta tendencia:

- Bonos de género (2019): financiaron infraestructura segura para mujeres y forman parte de más de 100 mil millones de pesos en deuda temática.
- Cuestionario de Equidad de Género (2023): ayuda a emisoras a evaluar y mejorar sus políticas internas.
- Ring the Bell for Gender Equality: Con el Grito BIVA nos unimos a esta iniciativa global de 122 bolsas para promover un mercado financiero más diverso, inclusivo y representativo de la sociedad.
- Compromiso por la Igualdad Salarial (2021): firmado con más de 40 empresas líderes.
- Reconocimiento a Consejeras Independientes: destaca a empresas que integran más mujeres en sus consejos.

También alineamos nuestras prácticas con reformas recientes que exigen reportes sobre avances en equidad. El objetivo es un mercado más justo, donde el talento sea el único criterio para el crecimiento profesional.

¿Cómo visualizas la evolución del mercado bursátil en México en los próximos cinco años, especialmente frente a tendencias como el nearshoring y el nuevo gobierno que entró este año?

Aunque enfrentamos volatilidad, los inversionistas deben tener una visión de largo plazo. En 2024, México alcanzó un récord de IED: 36,872 mdd (+2.3%), lo que confirma su atractivo como destino de inversión.

El nuevo gobierno ha mostrado apertura al diálogo con el sector privado, lo que permite su integración en proyectos estratégicos del Plan México, especialmente en infraestructura y energía. Esto requiere colaboración y acceso a capital, donde el mercado bursátil es clave.

Las reformas a la Ley del Mercado de Valores buscan simplificar procesos y facilitar el ingreso de nuevos emisores. Esto hará que el mercado sea más dinámico y diverso, fortaleciendo su eficiencia y liquidez.

Estas condiciones permitirán a más empresas financiar su crecimiento y atraer a inversionistas nacionales e internacionales. A largo plazo, vemos un mercado más robusto, competitivo y accesible.

¿Qué consejo le darías a una emprendedora que busca financiamiento para hacer crecer su empresa y cómo puede BIVA apoyar a más mujeres empresarias para que accedan al mercado de valores?

El primer paso es tener una idea clara, innovadora y con propósito. Tu negocio debe resolver una necesidad real y tener una propuesta diferenciada. Investiga tu mercado, estructura bien tu modelo y proyecta tu crecimiento con claridad.

Muchas emprendedoras enfrentan barreras como la falta de historial crediticio o informalidad. Es clave capacitarse en finanzas, buscar asesoría y construir redes estratégicas. Solo el 61% de las mujeres en México tiene un producto financiero formal.

Para acceder a financiamiento, evalúa desde créditos bancarios (que representan el 33.4% del capital usado) hasta alianzas, fondos de inversión y financiamiento bursátil.

En BIVA hemos desarrollado esquemas simplificados para que empresas lideradas por mujeres accedan a financiamiento formal. También promovemos:

- Bonos de género
- Educación financiera
- Redes de mentoría
- Acceso simplificado al mercado de valores



La formalización es esencial. El 82% de las emprendedoras operan en la informalidad, lo cual limita su desarrollo. Al formalizarse, mejoran sus condiciones laborales y acceso a capital.

Para cerrar la brecha, las mujeres deben usar sus fortalezas: visión a largo plazo, análisis y estrategia. Debemos cambiar la percepción del mundo financiero como un espacio cerrado. La inclusión financiera debe ser vista como una vía de desarrollo económico y equidad social.

¿Crees que en México hay suficiente inversión en startups lideradas por mujeres? ¿Qué hace falta para cerrar la brecha? Día Internacional de la Mujer y reflexiones finales

Aunque el 31% de las fintech en México son fundadas por mujeres, aún persisten sesgos de género en el financiamiento. Los inversionistas tienden a cuestionar más los riesgos en mujeres que en hombres, lo que desincentiva proyectos femeninos.

El sector financiero necesita productos enfocados en mujeres jóvenes, que usan herramientas digitales pero tienen poco acceso a servicios tradicionales.

México ha avanzado: está en el lugar 33 de 146 en el Índice Global de Brecha de Género y ahora tiene a mujeres liderando los tres poderes de la Unión. Pero falta mucho. La inclusión financiera con perspectiva de género es tanto un imperativo ético como una oportunidad económica.

Necesitamos:

- Más inversión en startups lideradas por mujeres
- Educación financiera y digital
- Diseño de productos con enfoque de género
- Mentorías
- Más mujeres inversionistas

El talento femenino debe aprovecharse al máximo. Cambiar la narrativa, educar y crear espacios inclusivos es esencial para construir un futuro justo. 



**CONSULTA EL
ARTÍCULO COMPLETO**

A close-up portrait of a woman with wavy brown hair, smiling warmly. She is wearing an orange draped top, large gold hoop earrings, and a colorful beaded bracelet on her left wrist. Her hand is resting near her head. The background is softly blurred with warm, golden light.

m

maría emilia BEYER:
**LIDERAZGO, CIENCIA Y VOCACIÓN
TRANSFORMADORA**

UNA TRAYECTORIA QUE FUSIONA
CIENCIA, PASIÓN Y COMPROMISO CON
LA DIVULGACIÓN.



La clave para avanzar es ignorar las voces que nos desmotivan y seguir adelante con determinación."

María Emilia Beyer, bióloga y especialista en filosofía de la ciencia, es una figura clave en la comunicación científica en América Latina. Desde pequeña, su curiosidad por la naturaleza la llevó a estudiar biología. Sin embargo, su verdadera vocación no estaba solo en investigar, sino en hacer accesible el conocimiento. A lo largo de su carrera, ha fusionado ciencia y narrativa para acercar el conocimiento a miles de personas.

Como directora de Universum, uno de los museos de ciencia más grandes de América Latina, María Emilia ha liderado una transformación institucional profunda. Su misión: hacer de la ciencia una experiencia cotidiana, interactiva y cercana. Para ello, se preparó durante años, incluso trabajando sin remuneración, con el objetivo de formarse en museología, comunicación científica y liderazgo cultural. "Prepararse constantemente, aprender de cada experiencia y nunca dejar de seguir lo que te apasiona", resume.

Superar barreras y liderar con propósito

Su historia también refleja la lucha de las mujeres en un campo históricamente masculino. Frente a estereotipos persistentes, María Emilia ha demostrado que el liderazgo femenino en la ciencia es no solo posible, sino urgente. "La clave para avanzar es ignorar las voces que nos desmotivan y seguir adelante con determinación", afirma. Su liderazgo es ejemplo de resiliencia y compromiso con el cambio cultural.

Hoy, más mujeres ocupan puestos de liderazgo, y el entorno científico se abre hacia la diversidad. Para emprendedores y empresarios, este es un recordatorio: la inclusión no es un favor, es una estrategia clave de innovación. Diversificar los liderazgos en ciencia, tecnología y empresa potencia el progreso colectivo.

La innovación nace de escuchar todas las voces

La historia de científicas como Katalin Karikó, impulsora de las vacunas de ARN mensajero, demuestra cómo la falta de visibilidad y apoyo puede retrasar descubrimientos cruciales. Solo con la llegada de la pandemia, su trabajo fue reconocido a nivel global. Este caso evidencia por qué las ideas de las mujeres deben escucharse y respaldarse desde el inicio.

"La innovación no solo proviene de lo nuevo, sino de escuchar perspectivas distintas", sostiene María Emilia. La apertura hacia el liderazgo femenino no es solo una cuestión de justicia, sino una vía directa hacia la creatividad, la eficiencia y el impacto social.

Universum: una plataforma para el cambio

Desde Universum, María Emilia impulsa iniciativas como la exposición Mujeres Inventoras, que visibiliza aportes científicos femeninos. También lidera programas como Mil Niñas, Mil Futuros, donde científicas actúan como madrinas académicas de niñas interesadas en carreras STEM. Estos programas crean vínculos reales y duraderos, abren puertas y modelan futuros posibles.



Aunque haya piedras en el camino, si crees que puedes lograrlo, te adaptas, te mueves, y llegas.

Gracias al respaldo de instituciones como la Academia de Ciencias de Nueva York y gobiernos locales, Universum ha llevado ciencia y mentoría a comunidades tradicionalmente excluidas del acceso a estas oportunidades.

El rol de las empresas en la inclusión científica

María Emilia invita a empresarios y startups a colaborar con espacios como Universum. La ciencia está presente en cada innovación, proceso y producto. Fortalecer el pensamiento científico dentro de las empresas con enfoque inclusivo y colaborativo puede ser el motor que diferencie a las organizaciones del futuro. “El pensamiento científico no es exclusivo de los laboratorios; es una herramienta de liderazgo”, afirma.

La inclusión también implica eliminar mitos: por ejemplo, que las mujeres necesitan más formación para demostrar su valor. Los estudios indican que ellas superan, en muchos casos, a sus pares masculinos en formación académica. Lo que falta es oportunidad, visibilidad y reconocimiento.

Un liderazgo que inspira

María Emilia Beyer es un ejemplo de cómo transformar la vocación en impacto social. Su mensaje es claro: cree en ti, fórmate y persiste. Ella encarna un liderazgo que no solo transforma museos, sino también mentalidades. En sus palabras:

- “Aunque haya piedras en el camino, si crees que puedes lograrlo, te adaptas, te mueves, y llegas. ¡Vas a llegar!” 



**CONSULTA EL
ARTÍCULO COMPLETO**

**Tijmati quesqui tlapalehuiani,
huan yajuanti tlen
quitlaliytoque tlaxtlahuili
huan inintlalnamiqulis
tequitij ipan ni tlaixpiyali?**



**Ipan majtlactli tequitl tlen
pehua. Chicome moca hua**

Lengua Náhuatl

Censo Económico 2019, INEGI

Voz de las Empresas 

Consejo de la Comunicación

El éxito no es cargar con todo,
sino cumplir los acuerdos y
cuidar a quienes realmente
se suman al equipo.



DE *'TODOTERRENO'*
**A LÍDER VISIONARIO:
LA FILOSOFÍA EMPRESARIAL**
de *JACK LEVY* para el
ÉXITO CON PROPÓSITO EN GRUPO VEQ





Jack Levy se define como un empresario “todoterreno”, alguien que comenzó desde abajo resolviendo problemas con creatividad y pocos recursos. Esta mentalidad lo ayudó a construir y consolidar Grupo VEQ, una empresa que ha crecido sin perder sus valores esenciales. A medida que su negocio maduró, Jack comprendió que el verdadero liderazgo radica en construir equipos sólidos y delegar de forma estratégica.

“El éxito no es cargar con todo, sino cumplir los acuerdos y cuidar a quienes realmente suman al equipo.”

En su trayectoria, ha aprendido que el factor humano es el núcleo de cualquier empresa. No se trata solo de remar juntos, sino de reconocer en cada colaborador a un líder potencial. Jack ha cultivado un entorno donde las personas pueden crecer, conocerse y mejorar constantemente. Esa inversión humana se traduce en resultados sostenibles y en una cultura organizacional fuerte.

“Mi enfoque ha sido crear un ambiente en el que cada persona crezca, se conozca a sí misma y mejore constantemente.”

Frente a competidores con mayores recursos, la ventaja de VEQ ha sido su capacidad de adaptación. Desde el inicio, Jack prioriza hacer más con menos. Hoy, su empresa opera con procesos profesionalizados, pero mantiene la esencia de flexibilidad que la distingue.

Uno de sus pilares es la honestidad. En VEQ, esto significa actuar con integridad hacia clientes, empleados y proveedores. Rechazan prácticas abusivas comunes en el sector inmobiliario y promueven relaciones de beneficio mutuo. La transparencia, sostiene Jack, no solo es ética, sino que también es rentable.

“Si no eres honesto, no puedes considerarte exitoso, porque el éxito verdadero es recíproco y justo para todos.”

La filosofía de VEQ va más allá de los resultados financieros. El proceso importa tanto como el producto final. Inspirado por un chef de sushi en Asia, Jack aprendió el valor de la excelencia en cada paso del camino. Este aprendizaje lo llevó a buscar calidad y compromiso en todo lo que hace su equipo.

“El verdadero éxito no está en la cantidad de proyectos, sino en la excelencia con la que se ejecutan.”

Para mantener sus valores al crecer, VEQ invierte en desarrollo humano, incluyendo coaching y capacitación. Jack cree que los resultados son reflejo del liderazgo, y si algo falla, es señal de que el líder debe involucrarse más y aprender de la situación.

En el contexto del Día Internacional de la Mujer, Jack subraya la importancia de reconocer y potenciar las fortalezas femeninas en el entorno empresarial. No se trata de imitar al otro, sino de valorar las diferencias y construir colaborativamente. Las habilidades emocionales, la empatía y la capacidad de generar comunidad son activos invaluable para equilibrar y enriquecer cualquier organización.

“La verdadera igualdad no se trata de imitar, sino de valorar y potenciar lo que cada uno puede aportar en espacios colaborativos.”

Mirando al futuro, Jack no busca expandirse ilimitadamente. Su meta es consolidar los proyectos actuales, perfeccionar procesos, cuidar a todas las partes involucradas y, sobre todo, compartir aprendizajes. Para él, inspirar a otros a través de la educación es la forma más significativa de generar riqueza. 

ZACUA

NAZARETH BLACK:

LA PIONERA DE LA MOVILIDAD ELÉCTRICA MEXICANA

EL LIDERAZGO AUDAZ DE UNA EMPRENDEDORA MEXICANA EN LA MOVILIDAD EN MÉXICO, QUE TRANSFORMA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ CON VISIÓN, INNOVACIÓN Y UN PROFUNDO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD.

El reto de la movilidad sostenible

Fundar una empresa en la industria automotriz —dominio de gigantes globales— es un desafío monumental. Pero Nazareth Black lo asumió con visión. Zacua, la marca mexicana de autos eléctricos que dirige, ha logrado posicionarse como referente en movilidad sostenible. La clave: innovación constante, producción local y una apuesta firme por vehículos 100% mexicanos, accesibles y responsables con el medio ambiente.

“El sector estaba ocupado por grandes jugadores, pero la oportunidad siempre estuvo en ofrecer una solución adaptada a las necesidades locales”, explica Nazareth. Zacua destaca por su diseño eficiente, su tecnología limpia y un modelo de negocio centrado en el usuario mexicano y su entorno.

Innovar para diferenciarse

En un sector donde la transformación es constante, Zacua ha sabido mantenerse a la vanguardia. La empresa apuesta por tecnologías de última generación y una producción pensada

desde y para el mercado latinoamericano. Esta visión les ha permitido diferenciarse de marcas extranjeras con una propuesta alineada con la realidad local.

“La clave está en no solo pensar en el producto, sino también en la experiencia del usuario”, afirma. Cada modelo Zacua se adapta al estilo de vida urbano, con eficiencia, diseño inteligente y respeto ambiental como ejes. Esa integración ha sido clave para destacar en un entorno altamente competitivo.

Sostenibilidad como eje del negocio

La sostenibilidad no es un valor añadido para Zacua: es su columna vertebral. Desde los materiales hasta los procesos de manufactura, todo busca reducir el impacto ecológico. La empresa produce localmente, promueve el uso de insumos reciclables y fomenta una cultura empresarial limpia.

“Queremos ofrecer una alternativa real al automóvil tradicional, que no solo reduzca emisiones, sino que también mejore el entorno social”, sostiene Nazareth. Esa coherencia entre discurso y práctica ha sido un diferenciador poderoso. Zacua no solo fabrica autos eléctricos, sino que también educa al consumidor sobre su impacto.

Liderazgo femenino en un sector masculino

Ser mujer en un sector históricamente dominado por hombres ha sido otro desafío. Pero Nazareth lo convirtió en una oportunidad para abrir camino. Como fundadora y CEO, ha demostrado que el liderazgo femenino tiene un valor estratégico en industrias de alto impacto.

“La resiliencia y la autoconfianza son claves. Cada vez más mujeres estamos demostrando que podemos liderar proyectos disruptivos con visión transformadora”, comenta. En Zacua, su liderazgo ha inspirado a nuevas





generaciones de mujeres a involucrarse en sectores STEM y romper barreras desde la innovación.

Financiamiento con visión de futuro

Emprender en el sector automotriz requiere capital, paciencia y visión. Levantar inversión ha sido una de las tareas más complejas para Zacua. Nazareth ha buscado aliados que compartan la visión sostenible de la marca, combinando apoyos gubernamentales, alianzas estratégicas y financiamiento de impacto.

“Encontrar inversionistas que crean en la movilidad eléctrica ha sido esencial. Este es un sector que no se construye de la noche a la mañana”, explica. Esa estrategia les ha permitido crecer sin comprometer sus valores.

Consejos para emprender en industrias tradicionales

Para quienes desean innovar, Nazareth ofrece una recomendación clara: “No temas desafiar las reglas, pero hazlo con preparación. Entiende el mercado y ofrece soluciones reales. Innovar es resolver un problema existente con inteligencia y propósito”. También advierte sobre errores comunes: subestimar la validación del mercado, descuidar la sostenibilidad o seguir tendencias sin fundamento. “La innovación debe ser coherente. Desde el diseño del producto hasta el impacto que deja en la comunidad”, afirma.

El futuro de Zacua y la movilidad eléctrica

Zacua planea expandirse a nuevas ciudades mexicanas y mercados latinoamericanos. Con la creciente conciencia ambiental, la empresa apuesta por consolidarse como un actor clave en la región.

“La revolución eléctrica en México apenas comienza. Queremos liderar ese cambio con una propuesta real, accesible y sustentable”, concluye Nazareth. Zacua no es solo una marca de autos eléctricos: es un símbolo de innovación, sostenibilidad y liderazgo femenino. **e**



De los errores se aprende mucho y no se puede crecer sin haber pasado por una curva de aprendizaje.

Alba Medina:
**EMPRENDER
CON PROPÓSITO,**
LIDERAR CON VOZ PROPIA





Las mujeres sufrimos constantemente de una condición comúnmente conocida como “el síndrome del impostor”.

1 Para empezar, ¿qué te inspiró a emprender y cuál fue el mayor desafío que enfrentaste en los primeros meses?

Sinceramente creo que fueron dos cosas las que me hicieron emprender. La primera fue que, mientras estuve estudiando mi maestría en el MIT fui también un “legatum fellow”. Es decir, que fui también seleccionada para formar parte de una “hermandad de emprendedores” que forman parte de un programa impulsado por el “Legatum Center for Entrepreneurship & Development”. Ese programa básicamente consiste en que te dan todas las herramientas (clases, cursos, talleres, conferencias, mentores...) para incubar una idea mientras estudias. De esta forma, te van preparando y van sembrando en ti las bases para que se te vaya quitando el terrible miedo a emprender.

Es increíble pero las mujeres sufrimos constantemente de una condición comúnmente conocida como “el síndrome del impostor” donde constantemente dudamos de nuestra capacidad y tenemos mucho más aversión al riesgo en general que los hombres debido a todos los sesgos que nos inculcaron desde que éramos adolescentes. Estos miedos se quitan pero hay que hacer un trabajo interno y exhaustivo para traerlos al plano consciente. El estar expuesta dos años a un ecosistema enfocado en emprendimiento y con todas las herramientas para experimentar, definitivamente me ayudó a motivarme y a que se me quitaran mis múltiples miedos.

El segundo factor clave que me motivó a emprender fue el darme cuenta que tristemente lo que conocemos como el ambiente corporativo tradicional “Corporate America” no fue hecho para nosotras las mujeres. Aunque nuestra lucha busca que exista una igualdad de oportunidades, esto debe de ir combinado con un ambiente que promueva la equidad y respete las diferencias; de lo contrario, como mujer es mucho más difícil destacar en los ambientes corporativos tradicionales.

Por ejemplo, a los hombres no se les juzga por ir vestidos igual todos los días al trabajo, pero nosotras tenemos que estar variando constantemente y además, nos toma mucho más tiempo arreglarnos (ahí por ejemplo ya perdimos aproximadamente una hora más de sueño al tener que levantarnos más temprano). Aunado a eso... pues hay que traer bien las uñas y las manos entonces había momentos en los que durante la hora de la comida o iba al manicure o comía. Estos son símiles pequeños, pero podría nombrar una infinidad de diferencias (¡y eso que no he empezado ni a hablar de la maternidad!) que hacen que nuestro caminar por el mundo corporativo sea mucho más complejo, difícil y frustrante.

Yo veía a mis amig@s emprendedores con una envidia tremenda por ser capaces de poder manejar sus tiempos y sus horarios a su antojo. Si bien los emprendedores no tenemos vacaciones ni días libres como tal, por lo menos si tenemos la gran oportunidad (bendición) de poder escoger y administrar nuestros horarios y eso para mí es lo más valioso. Me hubiera encantado haber empezado antes y que alguien me hubiera asesorado al principio de mi carrera que como mujer iba a ser más feliz como emprendedora.

¿Cómo fue tu experiencia al co-fundar Dalia Empower y cual consideras es su rol principal?

Es importante mencionar que yo co-fundé Dalia Empower junto con Gina Diez Barroso pero al día de hoy la única dueña y operadora es ella. La verdad es que Gina ha hecho una extraordinaria labor y yo estoy siempre súper agradecida con ella por todo lo que me enseñó. Sobre todo, estoy agradecida por haber tenido el honor de emprender junto a esa mujer pionera, sofisticada, generosa y que lidera como debe de ser... con un estilo abierto y directo. Ella fue la que me enseñó que “calladitas no nos vemos más bonitas”. Calladitas no nos vemos. Ella me enseñó también a vivir sin miedo y a luchar por mis sueños.



El fracaso solamente existe cuando uno se da por vencido y no hay nada más frustrante que quedarse con las ganas de hacer algo.



Los hombres tienen muchos “role models” de dónde inspirarse pero nosotras tenemos muy pocos. Yo le agradezco a Gina que se haya atrevido a no ser una mujer tradicional porque eso me llenó de motivación y auto empoderamiento. Sin duda ella se convirtió en mi inspiración, en mi mentora y en mi modelo a seguir. Como dijera Issac Newton... “Si he visto más, es poniéndome sobre los hombros de gigantes”. Claramente ella y yo no somos iguales y el hecho de que yo haya podido tener a esa role model definitivamente cambió mi vida. Te puedo asegurar que no soy la única en esa situación y que la gran parte de mujeres de mi generación que vivimos con una cantidad exponencialmente mayor de oportunidades es gracias a mujeres como Gina. El legado que deja a nuestro país y a nuestro género es mucho más grande que en su rol como empresaria. Desde luego que una trayectoria empresarial es muy importante y el efecto multiplicador que se genera en la economía es tremendo. No obstante, el poder dedicar tu tiempo y tu esfuerzo a hacer una diferencia en el mundo y transformar, más allá de donar un cheque a una causa, tiene un valor muy importante. Ella podría tranquilamente estar en un barco en el otro lado del mundo y no mover un dedo pero está muy lejos de ser el caso y por eso la admiro todavía más.

Junto con el empoderamiento de la mujer son dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Para poder hacer una diferencia y un impacto real, sobre todo tomando en cuenta la dimensión de la problemática y rol fundamental de Dalia Empower, es estar alineado con el objetivo número 5 de los ODS. Es decir, en sintonía directa con facilitar que las mujeres y las niñas encuentren su voz interior y regresen a ser quienes eran antes de que la sociedad les callara sus sueños y les cortara sus alas. De esta forma, cuando nos conectamos con nuestro verdadero poder, que es un viaje interno, logramos convertirnos en la mejor versión de nosotras.



La digitalización y la inteligencia artificial están transformando los negocios. ¿Cómo has aprovechado estas tecnologías en tu emprendimiento?

Es una maravilla lo que la digitalización y la inteligencia artificial (IA) están haciendo por los emprendedores. En particular porque hay un gran porcentaje que no cuenta con un establecimiento propio y hacen sus ventas de manera digital, a través de internet y de las redes sociales. Con las nuevas tecnologías es mucho más fácil hacer la página de tu empresa y además, de primer nivel así como manejar la publicidad de la misma en las cuentas de redes, administrar las ventas, controlar los inventarios y sobre todo... conocer bien a los clientes. Esto es lo más importante junto con aprender sobre el grupo demográfico al que pertenecen y sus patrones de compra. Todo esto se está haciendo a un costo exponencialmente más bajo de lo que costaba hace apenas unos años.



La principal barrera son las expectativas que nos pone la sociedad sobre los distintos roles y los supuestos comportamientos que debemos de seguir.

Hoy en día el emprendedor gracias a la IA puede ser el director de marketing, y hacer una página de internet acompañada de una aplicación de primer nivel en tiempo récord y en general, puede también administrar todo solo, prescindiendo de colaboradores. Esta situación permite al emprendedor aumentar su productividad, ser más eficiente y poder llevar a su empresa al siguiente nivel de una manera más fácil y rápida. Incluso ya se puede invitar a un agente de IA a entrar a las conferencias vía zoom y pedirle a esos agentes que hagan un resumen de todo. Vamos a empezar a ver cada día a más emprendedores romper barreras de entrada gracias a los bajos costos y a que ya se puede prescindir de gran parte de la fuerza laboral que otrora, era básica.

Todavía recuerdo cuando co-fundé mi primera empresa de tecnología (no fue Dalia) y la monserga de todo lo que implicaba buscar a los programadores, aunado al gran tiempo que tomaba encargarse del back end y el front end de la página y ni se diga de sacar la aplicación. Además, había poca transparencia, era muy difícil de supervisar y era extremadamente costoso pagar esa nómina quincenal; situación que llevaba a la quiebra a una gran cantidad de emprendedores. En definitiva hay grandes oportunidades para los que quieran convertirse en emprendedores en estos tiempos.

¿Cuáles consideras que son las principales barreras para las emprendedoras hispanas y cómo pueden superarlas?

Hay una escultura en Wallstreet, Nueva York que me encanta y es una niña enfrentándose a un toro. Creo que esa obra es muy emblemática porque refleja claramente que, cuando somos niñas no estamos llenas de taboos y de estereotipos en la cabeza y eso nos permite avanzar sin miedo y lograr nuestras metas. Desgraciadamente, conforme vamos creciendo, la sociedad en su conjunto se encarga de juzgarnos permanentemente, de desincentivar conductas de liderazgo y toma de decisiones en nosotras y de alguna forma, de cortarnos las alas o peor aún... en lavarnos el cerebro para que nosotras mismas nos las cortemos.

Dicho eso, creo que la principal barrera son las expectativas que nos pone la sociedad sobre los distintos roles y los supuestos comportamientos que debemos de seguir desde que somos pequeñas. Esto va desde usar estereotipos de que las niñas debemos jugar con muñecas y con barbies y que los niños pueden hacer deporte hasta vestir a unas de rosa y a otros de azul. Hay que aprender a quitarse de la cabeza toda esa maraña que nos han inculcado y a recuperar nuestras alas primero, para después poder volar por nuestros sueños.

También tenemos que lidiar con el imperante machismo de todos los días que sigue siendo extremadamente real y tangible. Al día de hoy todavía tenemos que trabajar y demostrar el doble para ganar la mitad. Además de tener que sobrevivir a toda esta violencia silenciosa permanente, tenemos que sumarle el componente de la poca sororidad y apoyo que existe hoy en día entre nosotras. La gran mayoría de las mujeres en lugar de apoyar, aplaudir y motivar a las que están saliendo adelante, lo que hacen es ponerles el pie y criticarlas cada vez que se les presenta la oportunidad. Es imperativo que eso cambie si queremos avanzar en conjunto.

Otro tema importante al respecto es que las mujeres deberíamos de dedicarle más tiempo al networking. Normalmente después del trabajo nos inundan responsabilidades no remuneradas como es el tema de cuidar de miembros de nuestra comunidad o de atender a nuestra pareja y en su caso, a los hijos. Los hombres muchas veces se quedan conviviendo y haciendo alianzas entre ellos después del horario de trabajo. Considero que es básico que las mujeres también nos demos la oportunidad de escoger algunos días de la semana en donde nos quedemos más horas por el simple hecho de seguir trabajando esos vínculos. Todo esto podría parecer de primera mano insignificante, pero en realidad, es clave para nuestro crecimiento profesional. Así mismo, es menester que nos demos cuenta de que nosotras por lo general buscamos “nutrir” nuestras relaciones horizontales, es decir, con colegas del mismo status profesional que nosotras en lugar de animarnos y buscar a las personas que nos superan y que nos pueden dar mentoría y consejos para llegar más lejos. Las redes verticales también son más complejas entre nosotras porque hay menos mujeres en puestos de liderazgo y toma de decisiones, lo que genera un círculo vicioso. Esa es una de las múltiples razones por las cuales estoy muy a favor de las políticas afirmativas o menor conocidas como “cuotas de género”. 



**CONSULTA EL
ARTÍCULO COMPLETO**

LIDERAZGO CORPORATIVO DE

MARISA LAZO



Marisa Lazo es una reconocida emprendedora y empresaria mexicana, fundadora de Pastelerías Marisa, una exitosa cadena con presencia en varias ciudades del país. Su enfoque empresarial combina la calidad en sus productos con una visión humana y socialmente responsable. Además de ser un referente en el sector de la repostería, Marisa ha impulsado iniciativas para el desarrollo de mujeres emprendedoras y ha participado activamente en proyectos de liderazgo y mentoría. Su filosofía de trabajo se basa en la innovación, la cercanía con sus colaboradores y la creación de una cultura empresarial basada en valores.

¿Tu historia como emprendedora comienza desde tu esfera familiar? ¿Tus papás o algún familiar te inculcó el emprendimiento o la importancia del ahorro?

No, en mi casa no hubo como tal, el ejemplo del emprendimiento. Mi papá era abogado penalista y se dedicó por completo a su profesión. Lo que sí me enseñó fue la pasión por el trabajo y el compromiso con la preparación constante.

Mi mamá, por otro lado, ha dedicado toda su vida a ayudar a los demás y sigue trabajando en eso a sus 83 años. Así que, en cuanto a emprendimiento, no tuve referencias cercanas.

Cuando inicié mi negocio hace 33 años, no estaba de moda emprender, no se enseñaba en la universidad ni había apoyos gubernamentales. Simplemente, empecé a vender pasteles sin pensar que estaba emprendiendo.

Sobre el ahorro, mi papá era muy generoso y gastador, lo que me llevó al otro extremo: ser ahorradora por contraste. No crecí con una estructura financiera, pero aprendí de las consecuencias de no ahorrar y decidí hacer las cosas de manera diferente.

¿Cuáles son las características clave para un emprendimiento exitoso?

Para mí, el emprendedor es tan importante como el proyecto. En Shark Tank, prefiero invertir en alguien con resiliencia, con capacidad de trabajar en equipo y con ganas de aprender, incluso si su proyecto no es tan innovador. Me atraen emprendedores que han fracasado y se han levantado; que son transparentes y conscientes de sus debilidades. También valoro mucho la responsabilidad social en los proyectos.

En cuanto al negocio, me interesa que resuelva una necesidad real y que se apoye de la tecnología, porque aunque no es mi especialidad, si veo que una solución aporta valor, me interesa. También apuesto por lo que conozco, como cuando invertí en un negocio de pasteles para perros junto con Alejandra Ríos.

Hablando de los alcances y límites que has establecido en tu negocio, así como en el esquema de beneficios laborales para tus trabajadores, incluyendo protocolos de Recursos Humanos y acciones que fomentan el liderazgo femenino dentro de la planta y sus sucursales, ¿cómo has visto que su implantación impacta en los roles y responsabilidades diarias dentro de tu empresa?

Lo dividiría en dos partes. Por un lado, está mi equipo directivo, las personas con las que dirijo la empresa. Muchos de ellos llevan años conmigo, hemos crecido juntos y compartimos los mismos valores. Creo que esa conexión ha generado un sentido de fidelidad y compromiso, porque al final, un colaborador no solo trabaja por un sueldo. Nos motiva saber que nuestras acciones impactan de manera positiva en la vida de quienes forman parte de la empresa. Cuando el equipo ve que su trabajo contribuye a mejorar la calidad de vida de los colaboradores, que su esfuerzo tiene un propósito más allá de los números, eso los inspira a quedarse.

De hecho, algo que me sorprende es que cuando los asesores externos regresan después de cinco u ocho años, me dicen: “Marisa, sigues con los mismos gerentes, tu equipo sigue intacto”. La rotación es mínima, y eso es buenísimo tanto para el negocio como para ellos. Cuando lideras desde la cercanía, la empatía y el interés genuino por las personas, la gente quiere trabajar contigo.

Por otro lado, están los colaboradores que operan en la producción y venta de nuestros productos. Para ellos, el trabajo no se limita a recibir un sueldo; buscamos ofrecerles programas y beneficios que impacten su bienestar y el de sus familias. Por ejemplo, la Prepa Marisa les da la oportunidad de seguir estudiando, y año con año implementamos cursos de desarrollo personal en distintas áreas: salud, educación de los hijos, comunicación asertiva, entre otros.

El mensaje detrás de todo esto es claro: “Tú me importas, más allá de los números o de cuántos pasteles hagas o vendas”. Queremos que su paso por la empresa los haga mejores personas y les permita crecer. Y ellos lo saben, porque cada año estamos pensando en nuevos programas, en qué más podemos hacer para mejorar su vida.

Al final, no hacemos esto con la intención de reducir la rotación o mejorar algún indicador específico, sino porque creemos en compartir y en el bienestar de todos. Si nos va bien como empresa, queremos que a ellos también les vaya bien. Y curiosamente, cuando trabajas con una intención genuina, los resultados positivos vienen por sí solos, sin necesidad de calcular si la inversión en bienestar se traduce en ganancias. Es algo que simplemente se da.

Cuéntanos qué más viene para Pastelerías Marisa en el futuro. ¿Qué esperas cumplir a nivel personal y profesional a través de tus proyectos empresariales?

En el ámbito humano, la Fundación Marisa es nuestro brazo social más fuerte. Aunque dentro de la pastelería ya tenemos varios programas de apoyo, la fundación busca especialmente impulsar la equidad de género, por lo que marzo es un mes muy importante para nosotros. Además, a partir del 1 de enero, mi hermana Paola, quien fue Secretaria de Igualdad Sustantiva en el Gobierno del Estado de Jalisco durante más

de cuatro años, se unió como directora de la Fundación. Ella tiene un doctorado en género y toda su trayectoria ha estado enfocada en este tema, pero después de su experiencia en el gobierno, adquirió una visión más ejecutiva para la implementación de programas. También generó muchas conexiones con actores clave y asociaciones civiles en el país, lo que nos permitirá fortalecer nuestro impacto.

Paola llega con una gran cantidad de ideas y programas que, sinceramente, ni el tiempo ni los recursos alcanzarán para hacer todo lo que quiere. Sin embargo, ha formado un nuevo equipo con el que vamos a lanzar varias iniciativas. En marzo presentaremos estos proyectos, pero es un trabajo que continuará durante todo el año y en los siguientes. Estoy segura de que vamos a lograr todo lo que soñé para la fundación, e incluso más.



Para mí, el emprendedor es tan importante como el proyecto.



Día Libre para Mamá

NARAN XADUL



SÉ PARTE de:

TALLERES • PLÁTICAS • CARTA ASTRAL • YOGA
NAIL BAR • MASAJES • PODCAST EN VIVO
HIPOPRESIVOS Y MÁS

10:00 a.m a 4:00 p.m

📍 Liverpool 76 Colonia Juárez,
Cauhtémoc, CDMX.

BOLETOS EN DIALIBREPARAMAMA.COM





Cuando lideras desde la cercanía, la empatía y el interés genuino por las personas, la gente quiere trabajar contigo.

En lo profesional, nuestra propuesta de valor siempre ha sido muy clara: cada negocio debe tener un sentido humano, dejar una huella y crecer de la mano con la sociedad y la economía del país. Nuestro compromiso es mantener la esencia artesanal de nuestros productos, asegurando siempre calidad, ingredientes naturales y procesos caseros. Es cierto que muchas empresas que buscan dar un salto enorme en su crecimiento sacrifican ciertos valores en el camino, pero para nosotros es fundamental mantener la calidad sin compromisos.

Por ejemplo, si algún día decidiéramos vender galletas en supermercados, ya no podrían ser totalmente caseras y artesanales, pero eso no significa que renunciaríamos al buen sabor o a una buena ecuación de valor. Sin embargo, la mejor oferta siempre estará en las tiendas de Marisa, donde nuestros productos seguirán siendo 100% frescos y naturales. Eso es algo a lo que no renunciaría.

En cuanto a la expansión, nuestro crecimiento seguirá un camino muy estratégico. A finales del año pasado abrimos una sucursal en San Agustín, una zona en las afueras de Guadalajara. Al principio no estaba segura de que funcionaría, pero nos sorprendió el gran éxito que tuvo. Ahora estamos enfocados en encontrar más “San Agustines”, es decir, ubicaciones con un potencial similar.

También vamos a invertir más en nuestras marcas de productos más accesibles, como Tía Lola y Oslo. Oslo, que también abrimos en San Agustín, ha tenido una excelente recepción, así que queremos seguir creciendo en esa dirección.

En el mediano plazo, consideramos la posibilidad de expandirnos fuera de Guadalajara, tal vez a la Ciudad de México, pero siempre manteniendo nuestra esencia y nuestra propuesta de valor intacta. Mientras tanto, seguimos profesionalizándonos, invirtiendo en nuestra cadena de suministro y asegurándonos de crecer de manera sana y sostenible, como lo hemos hecho hasta ahora. ¡Hay muchos retos por delante, pero estamos listas para enfrentarlos!

Si pudieras compartir un consejo como mujer empresaria, basado en tu conocimiento en desarrollo personal, ¿qué es lo más valioso que les dirías a nuestros lectores?

Te voy a compartir algo que recién aprendí y me encantó, porque nunca lo había expresado de esta manera. Creo que es fundamental prestar mucha atención a la rutina de las mañanas. A veces, tenemos metas enormes, objetivos ambiciosos que queremos alcanzar ya sea hacer crecer un negocio, vender en nuevos mercados, bajar fondos, expandirse internacionalmente, pero muchos emprendedores no logran materializarlos.

Lo que descubrí es que, muchas veces, no alcanzamos nuestras metas porque el sistema en el que organizamos nuestro día, y en especial la mañana, no nos ayuda. Al final, el emprendedor es un ser humano, y si no está bien desde el inicio del día, difícilmente podrá ejecutar lo que se necesita para alcanzar sus objetivos.

Por eso, mi consejo es que cuiden cómo arrancan su día. Las primeras horas son clave. Si desayunas bien, si tienes una rutina que te ayuda a sentirte bien y listo para afrontar el día, aumentas significativamente tus probabilidades de éxito. En cambio, si te saltas el desayuno por las prisas, si solo te hidratas con café, si pospones la alarma seis veces, llegas corriendo al trabajo y ya estás distraído con el celular desde que despiertas, estás creando un sistema que te sabotea.

Yo siempre he sido disciplinada con mis mañanas, pero no me había dado cuenta del impacto tan positivo que esto tenía en mis logros. Nunca agarro el celular apenas despierto. Primero medito en silencio, luego hago ejercicio—porque para mí es fundamental—y después desayuno bien. Aunque amo los postres y podría comer pan dulce todos los días, sé que necesito proteína, así que priorizo alimentos que me den energía y claridad mental. 🍳



**CONSULTA EL
ARTÍCULO COMPLETO**



NUTRI
GENETHIC
by SOHIN



“ Las dietas y rutinas estándar son cosa del pasado.
NutriGenethic® un programa único basado en tus genes.”

Juana Ramirez

Por medio de un análisis que nos brinda información sobre más de **130 variantes genéticas** acerca de nutrición, suplementación, hábitos, propiedades metabólicas, capacidad atlética, estilo de vida y salud cardiovascular es que **diseñamos un plan único y personalizado** en donde te acompañaremos con un equipo especializado para lograr tu mejor versión.



KB

KARLA BERMAN:
**LA FUERZA DE
REINVENTARSE**
EN EL MUNDO EMPRESARIAL

Resiliencia, innovación y liderazgo: el camino de una mujer que desafía límites y transforma industrias.

En el vertiginoso mundo de los negocios, pocas historias reflejan tan claramente el poder de la reinención y la resiliencia como la de Karla Berman. Su carrera ha sido un verdadero viaje de transformación, atravesando diferentes industrias, desde la ingeniería industrial hasta la tecnología digital, con un enfoque claro en el impacto positivo que puede generar en cada paso. Con una trayectoria que incluye gigantes como Google y SoftBank, además de ser una figura clave en Shark Tank, Karla ha demostrado que no hay límites cuando se tiene la mentalidad correcta.

Un camino no lineal: la magia de la curiosidad

Cuando Karla comenzó su carrera en ingeniería industrial, no tenía un camino preestablecido. “Poca gente nace con una vocación clara”, dice sin titubeos. Su carrera comenzó con una formación analítica, pero pronto se dio cuenta de que su verdadera pasión no estaba en seguir una trayectoria específica, sino en ser una solucionadora de problemas, en pensar de manera creativa y generalista. Así fue como comenzó a explorar el mundo digital, con un enfoque innovador que la llevó a entender que el éxito no depende solo de la especialización, sino de tener una mentalidad abierta.

“Siempre me vi como una ingeniera capaz de integrar diferentes áreas del conocimiento”, explica Karla. Este enfoque le permitió adaptarse, aprender rápidamente y destacar en cada uno de los proyectos en los que se involucró, desde la optimización de procesos hasta la implementación de estrategias digitales en empresas multinacionales.

La resiliencia como pilar del éxito

La resiliencia es el sello distintivo de Karla. La capacidad para “resetearse” cuando las cosas no salen como se planean es uno de los principios que ha guiado su carrera. “Uno de los mayores retos es no frustrarse demasiado, especialmente cuando eres emprendedora y también trabajas para una corporación”, comenta Karla. Y es que ser capaz de adaptarse a la incertidumbre, en especial en



sectores tan cambiantes como la tecnología, ha sido clave para que Karla se mantenga relevante en un mundo lleno de retos.

Karla es clara: *“Cuando algo no sale como esperabas, solo puedes presionar el botón de ‘reset’. El mal humor no ayuda. No sirve de nada quedarse atrapado en los errores”*. Esta actitud, que ella define como “optimismo crónico”, es un recordatorio para todos los emprendedores de que el fracaso no es el fin, sino una oportunidad para aprender, adaptarse y seguir adelante con mayor determinación.

En sus momentos más difíciles, Karla ha encontrado inspiración en libros como *Hábitos Atómicos* de James Clear, cuyas enseñanzas sobre el poder de los pequeños hábitos la han ayudado a mantener el foco en lo que realmente importa. “Si fueras una persona saludable, ¿qué harías?”, es una de las reflexiones de Clear que Karla aplica no solo a su vida personal, sino también a su enfoque empresarial: tomar decisiones conscientes y crear hábitos que generen resultados.



Lo más importante es la habilidad para vender, para conectar con la audiencia.

En Shark Tank: lecciones de empatía y venta

A través de su participación en Shark Tank, Karla ha tenido el privilegio de conocer a cientos de emprendedores, pero hay una cualidad que siempre la cautiva: la capacidad de vender. ***“Lo más importante es la habilidad para vender, para conectar con la audiencia”***, comenta Karla. Sin embargo, no se refiere solo a la venta del producto, sino a la venta de la visión, de las ideas, de uno mismo. “Me fijo mucho en la capacidad del emprendedor para escuchar con atención y la manera en que transmite su pasión”, añade.

Uno de los mayores aprendizajes que Karla ha adquirido de los emprendedores que ha conocido es que el éxito no está determinado sólo por una idea brillante, sino por la capacidad de perseverar, aprender y pivotar cuando es necesario. “Dejar un trabajo fijo para emprender no

es fácil, pero es fundamental estar dispuesto a asumir riesgos y tener la mentalidad adecuada”, afirma.

Empoderar a la próxima generación de líderes

El compromiso de Karla con la educación y el empoderamiento de la próxima generación de líderes empresariales es otra de sus grandes pasiones. Como consejera de Endeavor MX y miembro de Harvard Business School, se dedica a compartir sus aprendizajes e inspirar a otros a superar los desafíos del mundo corporativo. “La divulgación de conocimiento de negocios es clave. Lo que más me motiva es poder enseñar y ayudar a otros a crear sus propios caminos”, explica Karla.

Para ella, el verdadero impacto radica en transmitir herramientas que permitan a los emprendedores no solo sobrevivir, sino prosperar en un mundo cada vez más competitivo. Su mensaje es claro: el conocimiento no es un lujo, sino una necesidad para cualquier persona que quiera avanzar y hacer crecer un negocio.

Ser mujer en un mundo corporativo: romper barreras y encontrar apoyo

Como mujer exitosa en un mundo tradicionalmente dominado por hombres, Karla ha sido un ejemplo de cómo superar obstáculos y transformar las reglas del juego. Su mensaje para las mujeres emprendedoras es sencillo pero poderoso: “Encuentra tu tribu”. Estas palabras las comparte por la enseñanza de Liza Schwartzman, CEO de Fitpass México, Karla subraya que las redes de apoyo, no solo en el ámbito profesional, sino también en la vida personal, son esenciales para crecer y mantenerse motivada.

“Las mujeres necesitamos encontrar espacios donde podamos compartir nuestras experiencias, nuestras frustraciones, pero también nuestras victorias”, dice Karla. Esta “tribu” no solo se limita a colegas y amigas, sino a todas aquellas personas que te impulsan a seguir adelante, a creer en ti misma, incluso cuando las circunstancias parecen estar en tu contra.

Centro Holístico

Centro de Luz ADA es un espacio de tranquilidad para expandir la consciencia a través de talleres, clases y sesiones terapéuticas que ayudan al bienestar del ser humano. Podrás conectarte contigo mismo para sanar tu cuerpo y mente.

Cuerpo.

Sanación.

Mente.



Transformación.

CONOCE NUESTROS SERVICIOS:

- Terapias Holísticas
- Terapias Emocionales
- Sanaciones Grupales
- Meditación
- Cuencos Tibetanos
- Barras De Access
- Hipnosis Regresiva
- Nutrición
- Salud
- Y Mucho Más...



@centrodeluzadacdmx



Centro de Luz ADA CDMX



55 3595 8431



centrodeluzada.com



Las mujeres necesitamos encontrar espacios donde podamos compartir nuestras experiencias, nuestras frustraciones, pero también nuestras victorias.

Equilibrar todo: la realidad de ser mujer, empresaria y madre

En cuanto al equilibrio entre su vida personal y profesional, Karla es directa: “No lo equilibras, es un poco un desastre”. La realidad de ser madre de cinco hijas mientras lidera proyectos empresariales de gran impacto es un desafío diario. Sin embargo, Karla enfatiza que lo importante es optimizar actividades, priorizar lo que realmente importa y no caer en la trampa de la perfección.

“De vez en cuando, dejo de hacer cosas. Ni modo. Y no siempre compro regalos costosos, a veces solo se necesita una pequeña atención. Lo más importante es estar presente”, comparte con una sonrisa. Su enfoque no es buscar un equilibrio perfecto, sino gestionar las expectativas y aprender a decir “no” cuando es necesario para mantener el bienestar personal y profesional.

Una lección de vida y negocios

Karla Berman no es solo una empresaria de éxito. Es un modelo de resiliencia, adaptabilidad y, sobre todo, de autenticidad. Su enfoque de negocio, que valora la flexibilidad, la curiosidad y la constante reinención, es una lección para todos los emprendedores que desean enfrentar la incertidumbre y aprovechar las oportunidades que el mundo moderno les ofrece.

“El fracaso no es el fin. Es simplemente un paso más en el camino hacia el éxito”, concluye Karla. Su historia es la prueba de que, con la mentalidad adecuada, el liderazgo auténtico y la capacidad de adaptarse, cualquier desafío puede convertirse en una oportunidad para crecer y prosperar. 





L I N C O L N

call to
ACTION
CON ANA PAZOS

POD
CAST

INSPIRATE • TRANSFÓRMATE • ACTÚA

Disponible en Spotify  Síguenos en  @leadingwomenbyap

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, wearing a white button-down shirt with a Peter Pan collar and large, ornate silver earrings. She is looking slightly to the side with a soft expression. The background is a light, neutral color. A large, faint, stylized letter 'K' is visible in the upper left corner.

**PIONERA
DEL UNIVERSO:**

KATYA ECHAZARRETA



La dedicación es esencial: seguir adelante a pesar de los fracasos y las críticas, manteniendo la pasión por lo que haces.

UNA HISTORIA DE PERSEVERANCIA Y LIDERAZGO QUE INSPIRA A LAS NUEVAS GENERACIONES EN LA EXPLORACIÓN ESPACIAL

Katya ha demostrado que no hay barreras imposibles cuando se tiene determinación, pasión y visión. Su historia es un ejemplo luminoso de cómo el coraje, el talento y la perseverancia pueden superar cualquier obstáculo, inspirando a las nuevas generaciones de emprendedores y empresarios a mirar más allá de lo convencional. Es la primera mujer nacida en México que viajó al espacio a bordo de un cohete de Blue Origin, ha alcanzado alturas no solo en el espacio físico, sino en el terreno de la innovación, la ciencia y la tecnología. Su recorrido es un testimonio poderoso de la capacidad humana para desafiar los límites y lograr lo aparentemente inalcanzable.

Trayectoria y liderazgo

¿Qué habilidades crees que son esenciales para destacar en campos altamente competitivos como la exploración espacial?

La clave es la preparación anticipada, es decir, prepararse incluso cuando otros esperan oportunidades o avances en la industria. La visión para anticiparse a las tendencias y desarrollar habilidades antes que los demás, marca la diferencia. Además, la dedicación es esencial: seguir adelante a pesar de los fracasos y las críticas, manteniendo la pasión por lo que haces. Esa combinación de preparación y perseverancia, es la clave para destacar en cualquier campo en el que te desarrolles.

¿Qué te motivó a seguir en el campo aeroespacial a pesar de los desafíos y cómo pueden las mujeres encontrar el coraje para no rendirse en industrias dominadas por hombres?

Durante mucho tiempo, las mujeres en la ciencia y la ingeniería no solo enfrentaron barreras de género, sino también una competencia intensa entre ellas mismas, viendo a otras mujeres como rivales en espacios ya limitados. Afortunadamente, esto está cambiando. Ahora, el enfoque debe ser el apoyo mutuo: en lugar de vernos como competencia, debemos abrir puertas a quienes vienen detrás y construir una red de apoyo real. En mi caso, he llegado hasta aquí gracias a personas que creyeron en mí cuando yo misma dudaba. Ese tipo de alianza entre mujeres es esencial para que más de nosotras podamos acceder y consolidarnos en estos campos. La clave es reconocernos en las demás y comprometernos a que ninguna se quede sola en el camino.

¿Cómo ha cambiado tu perspectiva sobre las barreras internas y externas tras tu experiencia en el espacio? ¿Cómo ha impactado esto en tu misión personal y profesional para generar más oportunidades para otros?

Mi perspectiva ha cambiado al darme cuenta de que las barreras para el éxito no desaparecen con los logros. A pesar de los avances, muchas personas aún enfrentan prejuicios y exclusión en la industria. Desde haber sido menospreciada en el trabajo por ser mujer hasta recibir comentarios que minimizan mis logros en la NASA, he aprendido que la resistencia al cambio viene, en gran parte, de la frustración de quienes sienten que el sistema no les ha dado oportunidades. La nueva Katya entiende que, más allá de reconocer las injusticias, es necesario actuar para generar cambios reales.



Las barreras para el éxito no desaparecen con los logros”.

Mi propósito ahora es utilizar mi experiencia y aprendizajes para abrir camino a quienes enfrentan esas mismas barreras, creando más oportunidades y apoyando a quienes sueñan con llegar lejos. La transformación empieza por entender que los prejuicios tienen raíces profundas, y que el verdadero cambio ocurre cuando trabajamos en conjunto para derribarlas.

¿Cómo surgió la Fundación Espacial Katya Echazarreta y cómo busca crear oportunidades tangibles para que más jóvenes accedan al campo aeroespacial en México?

La Fundación Espacial Katya Echazarreta nació de la necesidad de ofrecer oportunidades reales a jóvenes interesados en la ciencia y la tecnología, en lugar de solo motivarlos con palabras. La idea surgió cuando le compartí a mi madre, presidenta de la fundación, cómo muchas niñas me preguntaban cómo podían llegar a donde he llegado. En un país con pocas oportunidades en el sector espacial, la fundación busca crear caminos concretos para que estos sueños sean alcanzables, brindando herramientas y experiencias tangibles a niños y jóvenes, especialmente a las niñas, quienes suelen abandonar más fácilmente carreras científicas debido a estereotipos sociales.

Uno de los proyectos clave de la fundación es su programa educativo, dirigido a jóvenes de 13 a 17 años, una edad crucial en la que muchos deciden si seguir o no una carrera. A través del campamento espacial y otras iniciativas, la fundación busca fortalecer la confianza de los jóvenes en estas áreas. Además, la fundación trabaja en colaboración con otras organizaciones y gobiernos para desarrollar un marco legal y un ecosistema que respalde el crecimiento de la industria espacial en México. El objetivo no es solo inspirar, sino garantizar que cuando estos jóvenes alcancen la edad para ejercer, existan las oportunidades para que puedan hacer realidad sus sueños en la ciencia y la tecnología.

Emprendimiento e innovación



¿Cómo puede la participación activa del sector privado en los proyectos espaciales impulsar el desarrollo tecnológico, económico y educativo en México?

Se puede empezar por impulsar la Reforma Espacial en México aprobada en la Cámara de Diputados y que actualmente se encuentra en revisión en el Senado, y que busca priorizar las actividades espaciales: reconocerlas como estratégicas para el desarrollo nacional y otorgar facultades al Congreso de la Unión, estableciendo un marco legal que fomente la inversión y el crecimiento del sector.

Hasta 2022, se sabía que la reforma llevaba 6 años de estancamiento por no verla como una prioridad. “Nos estamos quedando atrás y la idea es darle la vuelta a qué pasaría si no estuvieran aquí”, más bien, es todas las posibilidades que tendríamos como individuos y sociedad. Se replica el cambio de vida y de entorno.

Hoy en día, México tiene la oportunidad de integrarse a un sector en expansión, que proyecta su alcance en niveles de valor de un trillón de dólares en pocos años. Si el país decide ser parte de esta industria, podría generar miles de empleos de alto valor en áreas como manufactura, desarrollo tecnológico e ingeniería, contribuyendo al crecimiento de la sociedad y la economía.

El impacto de esta transformación no se limita solo a la generación de empleo, sino que mejora la calidad de vida de comunidades enteras. Empresas

aeroespaciales que se establecen en distintos estados pueden elevar el nivel de infraestructura y educación local, ofreciendo nuevas oportunidades para que jóvenes, especialmente mujeres, accedan a carreras científicas y tecnológicas. Este cambio no solo beneficia a quienes encuentran un empleo en el sector, sino también a sus familias y futuras generaciones, creando un ciclo positivo de desarrollo para el país.

¿Qué acciones concretas se están tomando para impulsar la industria aeroespacial en la comunidad hispanohablante, y qué papel juega la misión 100% latina al espacio en 2027?

La colaboración entre países latinoamericanos es clave para impulsar la industria aeroespacial en la región. La Agencia Latinoamericana y Caribeña del Espacio (ALCE) busca unir recursos y capacidades de distintas naciones para desarrollar proyectos espaciales de manera conjunta y reducir costos. Esta iniciativa permitirá a países con menor presupuesto acceder a tecnología avanzada y participar en misiones espaciales sin depender completamente de potencias como EE. UU.

Actualmente, ALCE ha logrado la firma de la mayoría de los países necesarios para comenzar sus actividades, con un enfoque inicial en el desarrollo satelital para la observación del planeta y la toma de decisiones sobre temas agrícolas y climáticos. Con el tiempo, la meta es ampliar la participación en misiones tripuladas, incluyendo la formación de



La resistencia al cambio viene, en gran parte, de la frustración de quienes sienten que el sistema no les ha dado oportunidades.



Las mujeres deben creer en su propio valor y en que son merecedoras de lo que desean lograr".

FOTÓGRAFO: ESTEBAN
CALDERÓN
MAKE UP: MÓNICA GODÍNEZ
HAIR: LISSETTE ALLENDE
STYLIST: MEMO ARRIAGA,
ALEJANDRA MORALES X
FRONTALL STUDIO



*Si puedes soñarlo,
puedes alcanzarlo.*

astronautas hispanohablantes y la consolidación de una presencia continua de Latinoamérica en el espacio.

Un paso fundamental en esta dirección es la misión 100% latina al espacio en 2027, que busca enviar a un equipo de astronautas latinos y marcar un hito en la historia aeroespacial. La visión a largo plazo no es solo lograr una primera misión tripulada, sino garantizar la continuidad de estos proyectos, asegurando que la participación de los países de habla hispana en la exploración espacial se convierta en una realidad constante y sostenible.

Inspiración y futuro

Sobre el primer Congreso Aeroespacial en México llamado: "Personas Espaciales", y que fue creado para conectar a jóvenes y profesionales con líderes de la industria espacial. ¿Nos puedes platicar qué sigue para el futuro en temas de este evento y su recurrencia?

El evento nació de la necesidad de brindar oportunidades a personas de todas las edades interesadas en la industria espacial, pero que no habían tenido acceso a formación o experiencia en el campo. Inspirada por los mensajes de personas mayores de 20 años que querían seguir aprendiendo sobre el espacio, decidí reunir a expertos de la industria para compartir su conocimiento, experiencias y el camino que los llevó hasta donde están.

Más allá de simples charlas motivacionales, el evento busca ofrecer talleres y formación técnica especializada, ya que este tipo de aprendizaje es difícil de encontrar en México. La idea es ampliar el acceso a información clave sobre carreras y oportunidades en

la industria aeroespacial, inspirando a las personas a visualizar su futuro en este ámbito. Es un llamado a la acción para que los hispanohablantes se involucren activamente y vean que el sueño de participar en la exploración espacial es alcanzable y real.

Los invito a mirar más allá de nuestras circunstancias y a abrazar el poder de la inclusión y la colaboración, creando un futuro donde la diversidad sea el motor de la innovación. En un mundo donde el espacio es el nuevo límite, su mensaje es claro: si puedes soñarlo, puedes alcanzarlo. Y, lo más importante, juntos podemos construir un camino donde todos tengan la oportunidad de volar alto.

En el marco del mes del Día Internacional de la Mujer, ¿qué consejo le darías a las mujeres empresarias y emprendedoras que te leerán?

Más que enfocarse en si algo va a suceder o no, las mujeres deben creer en su propio valor y en que son merecedoras de lo que desean lograr. Yo lo comparto desde un consejo reciente de mi hermano, quien me recordó la importancia de la mentalidad positiva y la confianza en una misma. Y más que solo pensar en si algo será posible, es fundamental creer que una es merecedora de ello, ya que esa convicción es la que impulsa la acción y el esfuerzo necesarios para alcanzar lo que sueñas. 



EL FORO LATINOAMERICANO DE INVERSIÓN DE IMPACTO (FLII): IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE EN *américa latina y el mundo*

El Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII), creado por New Ventures Group, se ha consolidado como el evento más relevante de América Latina en el ámbito de la inversión de impacto. Cada año, en Mérida, México, reúne a inversionistas, emprendedores, corporativos, fondos de inversión, organizaciones y líderes del ecosistema global de inversión de impacto que están impulsando el cambio y liderando la transformación social y ambiental en la región y más allá.

Durante tres días, el FLII actúa como un catalizador de colaboración e innovación, promoviendo inversiones que aborden los desafíos más urgentes de nuestro tiempo, como la crisis climática y las desigualdades sociales. Con una plataforma dinámica de diálogo y acción, el evento inspira a los participantes a tomar medidas concretas y generar un impacto duradero, contribuyendo al desarrollo de comunidades más equitativas, inclusivas y resilientes. Lejos de seguir los formatos tradicionales de congresos, el FLII ofrece una experiencia disruptiva, inmersiva y profundamente interactiva que fomenta la creación de alianzas y la generación de soluciones colectivas.

15 años impulsando el cambio

En su 15° aniversario, el FLII se ha consolidado como la plataforma de referencia para el sector de la inversión de impacto. A lo largo de los años, ha logrado reducir la brecha entre la oferta y la demanda de capital de impacto, conectando a más de 3,000 asistentes de más de 50 países. Además, el evento cuenta con un impresionante portafolio de ponentes de alto nivel, que comparten su visión y experiencia para acelerar el cambio.

FLII Countdown: Acciones en Movimiento

La edición de este año, titulada FLII Countdown: Actions into Motion, se enfocó en la urgencia de pasar de la planificación a la acción para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) antes de 2030. Con solo cinco años restantes para lograr estos objetivos globales, el foro busca movilizar a los actores clave del ecosistema de inversión de impacto hacia la implementación práctica de proyectos que generen resultados tangibles y positivos para las personas y el planeta.

Una agenda única e inspiradora

El evento contó con una agenda enriquecida que incluyó paneles de alto nivel, talleres prácticos y múltiples actividades de networking. Entre los formatos más destacados, se encuentra ElevateHER Pitch, un espacio dedicado a visibilizar empresas lideradas por mujeres latinoamericanas, el Impact Speed Dating, donde los emprendedores tuvieron la oportunidad de conectar de manera directa y personalizada con inversionistas globales. Los Premios Ignite que reconocen las iniciativas más sobresalientes en impacto social y ambiental en América Latina, y como novedad, se presentó FLIIp the Pitch, un espacio exclusivo diseñado para facilitar la asignación de capital al conectar a los Limited Partners (LPs) con los General Partners (GPs) más prometedores de la región.

El FLII 2025 reunió a 1,000 participantes de 37 países, reafirmando su rol como la plataforma clave para impulsar el impacto positivo en América Latina. Un espacio disruptivo donde las ideas se transforman en soluciones concretas y las alianzas cobran vida para construir un futuro más justo y sostenible. **e**

Una mamá
increíble,
crea un futuro
increíble.



UNIVERSIDAD
UEEM
INSISTIR, PERSISTIR Y JAMÁS DESISTIR

**Tu futuro
está en UEEM**

institutoeem.edu.mx

¡Síguenos! @ f d

@universidadueemoficial



Veracruz · Chilpancingo · Toluca
Salamanca · Los Reyes la paz · Nezahualcóyotl
Volcanes · Texcoco · Tlalnepantla · Aguascalientes

endeavor

EL DILEMA DEL 0.6%:

DESAFÍOS DE LAS MUJERES EN *STEMPRENEURSHIP*



El tema de diversidad es un tema de rentabilidad. Los equipos con DEI tienen un 66% más de retorno y menos rotación. Además, abordan los problemas a resolver, desde diferentes ángulos.

—ADRIANA TORTAJADA, CEO & Managing Partner en 1200 VC.

La disparidad en el financiamiento para mujeres limita su potencial de crecimiento y desaprovecha su capacidad demostrada para generar rendimientos superiores. A pesar de los numerosos estudios que muestran el impacto positivo de las mujeres en roles de liderazgo y como fundadoras, aún enfrentan desafíos significativos, especialmente en el sector STEM.

América Latina (LATAM) está experimentando un auge de mujeres emprendedoras, particularmente en el emocionante y dinámico campo de la Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Estas mujeres, a menudo denominadas “STEMpreneurs”, están rompiendo estereotipos y construyendo empresas innovadoras que están transformando industrias en toda la región.

Rompiendo barreras:

Históricamente, las mujeres han estado subrepresentadas en los campos STEM. Sin embargo, esta tendencia está cambiando. Las iniciativas que promueven la educación STEM para niñas y jóvenes están contribuyendo al surgimiento de una nueva generación de talento femenino. Además, organizaciones como WeXchange están empoderando a las mujeres emprendedoras al brindarles capacitación, mentoría y acceso a financiamiento.

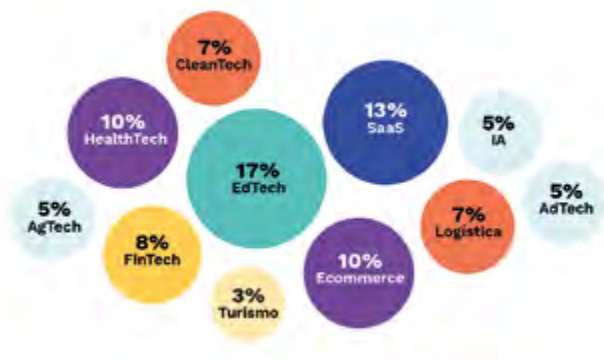
La Realidad de las STEMpreneurs en América Latina y el Caribe

Endeavor ha identificado una muestra de mujeres que han levantado capital recientemente, han trabajado en C-Suite o como fundadoras de una compañía en la región. Entre ellas se encuentran fundadoras técnicas, líderes empresariales, emprendedoras seriales y pertenecientes a grupos subrepresentados. Las mujeres emprendedoras STEM tienden a fundar compañías solas o acompañadas de otras mujeres (63%).



Solo el 0.6% de los \$7.8 mil millones invertidos en ALC son dirigidos a mujeres fundadoras y cofundadoras.

Los principales sectores de sus compañías son:



Los cuales comparten los siguientes desafíos en común:

- Tiempo de operación: Solamente el 38% de las compañías que han fundado tienen más de 5 años de operación.
- Expansión internacional: Solo el 26% tienen operaciones en más de un país, aunque casi todas ellas tienen planes de expansión internacional, requiriendo altas inversiones para lograrlo.
- Supervivencia: El 73% de estas compañías continúan operando, mientras que el 27% ha tenido que cerrar debido a un modelo de negocio inadecuado, falta de acceso a capital y dificultades en la gestión del negocio.

El desafío del financiamiento

La falta de financiamiento es el principal reto para las STEMpreneurs. Solo el 14% de estas mujeres han recibido financiamiento de fondos de capital, mientras que la mayoría ha utilizado recursos propios con apoyo de su círculo cercano.

De los US\$7.8 mil millones invertidos en capital emprendedor en la región de América Latina y el Caribe en 2022, solamente el 0.6% fue destinado a equipos compuestos por una o más mujeres fundadoras. Esta estadística subraya la necesidad urgente de equilibrar la balanza del financiamiento.

¿Por qué es crucial apoyar a las mujeres en STEM?

“Yo creo que en los equipos mixtos cuando son liderados por una mujer CEO y/o CTO tienen esa resiliencia. Las mujeres también pueden formar empresas de DeepTech y de IA, no solo de belleza o e-commerce”.- ANDRES BARRETO, Managing Director de Techstar.

Los inversores han observado un aumento en el deal flow de compañías lideradas por mujeres en este sector. Además, los inversores reconocen el caso de negocio de invertir en mujeres. Uno de cada cuatro inversores menciona que tener mujeres en sus equipos atrae a más mujeres STEMpreneurs, lo que crea un ciclo positivo de crecimiento y oportunidades.

Atreverse a emprender ya ha sido un logro significativo para todas estas mujeres. Sin embargo, esto no garantiza la supervivencia de la empresa. El potencial de las mujeres para generar rendimientos superiores no puede ser subestimado. Apoyar a las mujeres emprendedoras en STEM no es solo una cuestión de igualdad de género, sino también de maximizar el potencial económico y de innovación en la región.

“Es un círculo virtuoso; según las estadísticas, las mujeres inciden hasta en el 70% de las decisiones de consumo, son las tomadoras de decisiones en el consumo del hogar. Si diversificas el equipo, ampliarán el entendimiento de la necesidad, logrando diversificar el producto y la base de clientes y, por ende, a tener mejor tu mercado” - MARÍA JOSÉ VINUEZA, Analista de Inversión en EWA Capital.

Estas STEMpreneurs no solo están construyendo negocios exitosos, sino que también inspiran a una nueva generación de mujeres a seguir carreras en STEM. A medida que avanzamos, es crucial apoyar a las mujeres emprendedoras y crear un entorno donde puedan prosperar. Al hacerlo, LATAM puede garantizar un futuro más brillante e innovador para todos.

La información recopilada en este newsletter es parte del estudio “Women in STEM”, que Endeavor en colaboración con el BID realizó.

WOBI



PAOLA BOSSI, COUNTRY MANAGER WOBI MÉXICO **UNA CONVERSACIÓN SOBRE LIDERAZGO, CULTURA EMPRESARIAL Y VISIÓN FEMENINA**

¿Cómo defines el liderazgo femenino hoy?

Liderar como mujer va más allá de ocupar cargos clave. Es abrir camino, ser referente y usar nuestra voz para inspirar. En WOBI tengo la fortuna de estar rodeada de mujeres extraordinarias. Como dijo Carly Fiorina: “El liderazgo no tiene que ver con el cargo o el título, sino con usar nuestro poder para liberar el potencial de otros.” Ese es el verdadero poder del liderazgo femenino: impactar con propósito y abrir espacio para que otras brillen.

¿Cuál es el papel de las mujeres en la transformación empresarial?

No existe un solo estilo de liderazgo femenino. Cada mujer aporta algo distinto, y ahí está el valor: en la diversidad de pensamiento. Me gustaría que dejáramos de etiquetar estilos según género. La verdadera equidad llegará cuando valoremos a las personas por su capacidad de inspirar, transformar y construir. En WOBI buscamos visibilizar distintos modelos de liderazgo y generar conversaciones que reflejen la riqueza del entorno actual.

¿Cómo construir una cultura organizacional inclusiva?

En 2025, la inclusión debería ser un estándar. Pero el diferencial está en construir culturas genuinas y humanas. La clave es la escucha activa: fomentar el respeto, celebrar diferencias y crear confianza. Desde joven, trabajando en Dubái, aprendí a valorar la diversidad. Una cultura inclusiva se construye cada día, dando espacio a todas las voces y reconociendo que cada mirada es válida. Solo al reconocernos como iguales, podemos crear entornos verdaderamente diversos.

¿Cómo equilibrar el crecimiento profesional y el bienestar personal?

La pandemia trajo flexibilidad, pero también nuevos retos. Aprender a poner límites ha sido clave. Como mujeres, sentimos que debemos poder con todo, pero eso nos lleva a olvidarnos de nosotras mismas. El bienestar no es un lujo, es la base de un crecimiento sostenible. Hay que dejar atrás la idea de que el desarrollo personal y profesional van por caminos separados. Están conectados. “No se trata de hacer todo, sino de elegir con claridad lo que nos suma y soltar lo que no.”



"No se trata de hacer todo, sino de elegir con claridad lo que nos suma y soltar lo que no".

¿Qué rol han jugado las redes de apoyo en tu carrera?

Han sido fundamentales. Me inspiran mujeres extraordinarias, no solo líderes globales como Brené Brown o Indra Nooyi, sino también aquellas que me rodean en lo cotidiano: colegas, amigas, mi familia. Cada una aporta algo desde su lugar. "Cada gesto de apoyo, cada palabra de aliento, cada acto de sororidad, aunque silencioso, también transforma." Las redes de apoyo son poderosas: juntas somos más fuertes.

¿Cómo visualizas el futuro del liderazgo femenino en América Latina?

Veó potencial, pero también desafíos. Necesitamos más que mujeres en cargos altos: urge un cambio estructural. Persisten estereotipos y sesgos que frenan la participación plena. Acelerar la equidad exige transformar mentalidades, cuestionar estructuras y construir entornos donde la diversidad real sea valorada. "No se trata de adaptar a las mujeres a un modelo que ya existe, sino de transformar el modelo para que sea más justo, más inclusivo y más humano."

¿Qué legado te gustaría dejar en el ecosistema empresarial?

Si con mi trabajo logro que una mujer se sienta más segura de ser auténtica o más fuerte para tomar decisiones, entonces valió la pena. Me gustaría seguir creando espacios donde se impulse el pensamiento crítico y el liderazgo con propósito. En WOBI puedo contribuir conectando ideas e inspiración. Transformar el ecosistema empresarial pasa por cambiar las conversaciones, visibilizar nuevas formas de liderar y sumar a que más personas construyan su camino con autenticidad y empatía.

¿Qué mensaje dejarías a futuras líderes?

"No se trata de ser perfecta, se trata de ser auténtica." Esa frase de Brené Brown resume lo que me habría gustado oír al inicio. No hay un único camino. A las futuras líderes les diría: confíen en ustedes, en su intuición, en su voz. No esperen sentirse listas para empezar. Rodéense de personas que crean en ustedes, como dijo Indra Nooyi: "Throw your head, heart, and hands into it. And don't hang around with people who don't believe in you."

Pedir ayuda no es debilidad, es valentía. Compartir, abrir caminos y apoyarse unas a otras es lo que nos hace realmente fuertes. 



Startup México

MÁS ALLÁ DE LA DIGITALIZACIÓN: LA INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIO

La era digital llegó para quedarse, y la tecnología no solo orbita alrededor de los negocios: es su centro de gravedad. Es lo que impulsa a las empresas que despegan y, sin rodeos, deja atrás a las que se aferran al pasado. En México y Latinoamérica, la inteligencia artificial (IA), el blockchain y la automatización ya no son palabras que suenan a ciencia ficción; son herramientas reales, tangibles, que están cambiando la forma en que operamos y, lo más importante, cómo generamos ganancias.

Entiendo la preocupación: 'Implementar todo esto suena a un proyecto enorme y carísimo'. Y es cierto que hay una curva de aprendizaje y una inversión inicial de tiempo. Pero la clave está en la gradualidad. No es necesario transformarlo todo de la noche a la mañana. Se pueden dar pequeños pasos, aplicando estas tecnologías en áreas específicas para generar resultados tangibles. Estas 'victorias tempranas' no solo demuestran el valor de la inversión, sino que también facilitan la adopción a mayor escala en la organización.

La inteligencia artificial, por ejemplo, está revolucionando industrias enteras. En el sector financiero, ya no basta con revisar historiales crediticios a la antigua. Ahora, modelos súper potentes analizan millones de datos en un abrir y cerrar de ojos, tomando decisiones más precisas, justas y, claro, rentables. Las fintech mexicanas, como Kueski y Konfío, son la prueba viviente de que la IA puede democratizar el acceso al financiamiento y hacer la vida más fácil a las PyMEs. El crecimiento del 23% del sector fintech en México en 2023, según Finnovista, no es casualidad; es el resultado de apostar por la innovación.



José Manuel "Chema" Serrano
COO y Socio Director de Startup México,

Y este impacto se siente mucho más allá del mundo financiero. En el retail, la IA está cambiando la forma en que entendemos a nuestros clientes. ¿Cómo creen que Amazon o Mercado Libre parecen adivinar lo que queremos antes de que lo pidamos? No es magia, es IA. Sus algoritmos analizan nuestras compras, búsquedas y hasta el tiempo que pasamos mirando un producto. Pero no son solo los gigantes los que se benefician.

La Innovación en Ventas es clave. En un mercado donde todos compiten, tener un buen producto ya no es suficiente. Empresas de todos los tamaños están usando la IA para personalizar la experiencia del cliente, ajustar precios y, sobre todo, construir relaciones más fuertes. Herramientas de CRM como Salesforce (sí, las usan empresas grandes, pero también hay opciones como Zoho CRM o Pipedrive, más accesibles para medianas empresas) les permiten a los equipos de ventas gestionar contactos, analizar datos y hasta predecir qué van a comprar sus clientes. Un estudio de Salesforce (¡sí, ellos de nuevo!) reveló que las empresas que usan IA en ventas han visto un aumento promedio del 25% en sus ingresos.

Y aquí entra el poder del storytelling. La tecnología nos da las herramientas para contar historias que realmente conecten con nuestros clientes. Ya no se trata de mandar correos genéricos; se trata de usar datos para crear mensajes personalizados, que hablen directamente a las necesidades y deseos de cada persona. Plataformas como HubSpot (y alternativas más enfocadas a PyMEs como Mailchimp o ActiveCampaign) están integrando IA para ayudar a crear contenido más efectivo, segmentar audiencias y medir el impacto de cada campaña.

La IA no es solo para los gigantes. Una empresa mediana de manufactura, por ejemplo, puede usar sistemas de visión artificial para detectar defectos en sus productos mucho más rápido y con mayor precisión que un ojo humano. O una empresa de logística puede implementar software de optimización de rutas basado en IA para reducir costos de combustible y tiempos de entrega. Pensemos en una empresa mexicana como Qualisys, que ofrece soluciones de IA para la industria manufacturera, o KLog.co, que optimiza la logística de empresas de todos los tamaños. Estas son empresas que están democratizando el acceso a la IA.

El blockchain, por su parte, está demostrando que es mucho más que criptomonedas. En un mundo donde la confianza y la transparencia son oro puro, esta tecnología está encontrando su lugar en áreas como la logística. Imaginen una empresa exportadora de aguacates que usa blockchain para rastrear cada fruto desde el campo hasta el

supermercado. Así, garantizan la autenticidad y construyen confianza con sus clientes. Agrocoin, en México, es un ejemplo de esto.

La automatización, lejos de ser una amenaza para los empleos, está potenciando el talento humano. Los robots colaborativos (cobots), como los de Softtek, aumentan la productividad en fábricas sin desplazar trabajadores. Los chatbots atienden consultas básicas, dejando que los asesores humanos se enfoquen en lo que realmente importa. Y en el campo, startups como Aerobots usan drones con IA para optimizar el uso de recursos. El mercado global de la automatización robótica de procesos (RPA) llegará a los \$25.66 mil millones para 2027 (según Grand View Research), una señal clara de que esto llegó para quedarse.

He tenido la suerte de ver de cerca cómo la tecnología transforma empresas e industrias. La innovación no es una opción, es una necesidad. Las empresas que se resistan al cambio, que se queden ancladas en el pasado, simplemente no van a sobrevivir. Pero las que adopten la tecnología, inviertan en su gente y se atrevan a experimentar, no solo van a sobrevivir, sino que van a prosperar y liderar. El futuro, en México y en toda Latinoamérica, es de quienes se atrevan a innovar. Es un camino con retos, sí, pero lleno de oportunidades para los que estén dispuestos a recorrerlo. 🌐





TU MUNDO YA ES *STARTUPERO*

Fernando Gaco
Presidente Ejecutivo

Cada gran historia de éxito comienza con una decisión valiente, y hoy, después de más de 3 años de trabajo incansable, damos un paso que nos llena de orgullo. No es el final de un camino, sino el inicio de una nueva etapa que abraza nuestra esencia, refuerza nuestro compromiso y amplifica nuestra visión.

En este trayecto, hemos sido testigos del poder de la prudencia, esa capacidad de tomar decisiones con visión a largo plazo, guiados siempre por el propósito de aportar valor a la comunidad empresarial. Gracias a esto, hoy transitamos este cambio con la certeza de que la transformación no solo es necesaria, sino que es la clave del progreso.

La justicia ha sido nuestro principio rector. A lo largo de este camino, hemos contado con aliados estratégicos que han creído en el poder de la información bien fundamentada y en el valor de los medios de comunicación como catalizadores del crecimiento. Por ello, expresamos nuestro más profundo agradecimiento a los presidentes de las cámaras empresariales de Puebla, así como a cada empresa, cliente y persona que ha depositado su confianza en este proyecto. Su respaldo ha sido el cimiento sobre el que hemos construido cada historia, cada análisis y cada visión de futuro.

Pero ningún cambio es posible sin fortaleza. El compromiso, la disciplina y la determinación han sido la constante de un equipo que ha sabido demostrar que los grandes logros no dependen de individualidades, sino de la suma de talentos con un propósito común. Esta nueva etapa nace del esfuerzo

conjunto, de la convicción de que el mejor liderazgo es aquel que predica con el ejemplo y de la certeza de que la única forma de avanzar es trabajar con entrega y pasión.

Y en esta evolución, la templanza se convierte en nuestra brújula. Porque crecer significa innovar sin perder la esencia, expandirse sin olvidar el origen y evolucionar sin sacrificar la calidad que nos define. El contenido que nos ha distinguido seguirá presente, con el mismo profesionalismo, la misma profundidad y el mismo compromiso con la verdad que nos ha caracterizado. Esta nueva etapa no solo representa el cambio de un nombre; es una mentalidad, una visión que nació en diciembre de 2020 como un programa de radio y que hoy, con madurez y determinación, se convierte en un medio impreso con proyección nacional.

Este paso adelante es, en esencia, una muestra de lo que creemos: el éxito es compartir, construir y buscar el bien desinteresadamente. Seguimos aquí, con la misma pasión, con la misma misión, pero con una nueva identidad que refleja nuestra ambición de crecimiento y nuestra convicción de seguir aportando al ecosistema empresarial.

Porque la verdadera transformación no es solo cambiar de nombre, sino evolucionar con propósito.

Lo mejor está por venir. Y recuerda... TU MUNDO, YA ES **STARTUPERO.** 

STARTUPERO
PUEBLA

EN PORTADA:

*Startupero: el nuevo medio de innovación
más importante en México*

ESPECIAL: AUDITORÍA

STARTUPERO
PUEBLA

**EL NUEVO MEDIO DE INNOVACIÓN
MÁS IMPORTANTE EN MÉXICO**



TU MUNDO YA ES STARTUPERO

Ventas y
relaciones públicas:
222 794 1327



TU MUNDO
YA ES
STARTUPERO
startupero.mx

DIANA FLORES: **LIDERAZGO** **EMPODERAMIENTO** Y EL FUTURO DEL DEPORTE FEMENIL

UNA HISTORIA DE DETERMINACIÓN, IGUALDAD Y VISIÓN EMPRESARIAL



En el mundo del deporte y los negocios, hay figuras que trascienden su disciplina para convertirse en verdaderos agentes de cambio. Diana Flores, capitana de la Selección Mexicana de Flag Football y referente del empoderamiento femenino en el deporte, es una de ellas. Su historia no solo inspira a nuevas generaciones de atletas, sino que también resuena con empresarios y emprendedores que buscan construir un futuro más inclusivo, innovador y rentable.

Su trayectoria es un ejemplo de cómo la perseverancia, la resiliencia y la visión estratégica pueden transformar cualquier industria, desde el campo de juego hasta la sala de juntas.

Rompiendo barreras en un mundo dominado por hombres

El fútbol americano ha sido históricamente un territorio masculino, y el camino de Diana no ha estado exento de obstáculos. Desde su infancia, escuchó frases como “este deporte no es para ti” o “no vas a llegar a ningún lado”. Sin embargo, en lugar de rendirse, convirtió cada “no” en un reto por superar.

“Desde que era niña, me enfrenté a la sensación de no pertenecer. Pero, al mismo tiempo, siempre estuve rodeada de personas que creyeron en mí. Mi familia y mis entrenadores me enseñaron que no había espacio para la duda y que la clave estaba en buscar el ‘cómo sí’”, comparte.

Este mismo principio se aplica en los negocios. Muchos emprendedores y empresarios enfrentan escepticismo, rechazo y desafíos constantes. La clave del éxito no está en evitar los obstáculos, sino en encontrar la manera de superarlos con determinación y estrategia.



El liderazgo como herramienta de transformación

Diana Flores ha demostrado que el liderazgo no se impone, sino que se construye con el ejemplo. “No puedo pedirle a mi equipo que haga algo que yo no estoy dispuesta a hacer. La clave está en predicar con acciones, no solo con palabras”, afirma.

En el mundo empresarial, esto se traduce en una filosofía clara: los grandes líderes son aquellos que trabajan hombro a hombro con sus equipos, que inspiran confianza y que saben potenciar el talento de quienes los rodean. “Muchas veces, una persona no es consciente de sus fortalezas hasta que alguien se las señala. El liderazgo también implica ayudar a otros a descubrir su propio poder”, explica.

La presión como motor de crecimiento

Uno de los aspectos más desafiantes de su carrera ha sido aprender a manejar la presión. Como quarterback, está acostumbrada a tomar decisiones en fracciones de segundo, a lidiar con el peso de la expectativa y a cambiar de estrategia cuando las circunstancias lo requieren.

“El deporte me ha enseñado a tener siempre un plan A, un plan B y un plan C. Pero también me ha enseñado que, a veces, ninguno de esos planes funciona, y ahí es cuando la adaptabilidad se convierte en tu mayor fortaleza”, comparte.

Este principio es vital en el mundo de los negocios. Los empresarios exitosos no son aquellos que tienen un plan perfecto, sino los que saben ajustarlo en el momento adecuado y convertir los desafíos en oportunidades.

El impacto de la equidad en el deporte y los negocios

Diana tiene claro que la lucha por la equidad de género en el deporte no es solo una cuestión de justicia social, sino también oportunidad de negocio. “Muchas empresas todavía ven el apoyo al deporte femenino como una causa altruista, cuando en realidad es una inversión con un alto retorno”, enfatiza.

El mercado femenino es uno de los más leales y con mayor poder de decisión en el consumo. “Cuando una marca entiende nuestra voz y nuestras necesidades, nos convertimos en embajadoras naturales de sus productos y servicios”, explica.

Para los empresarios y emprendedores, esto representa una oportunidad inexplorada. Apoyar el talento femenino en cualquier industria no solo genera un impacto positivo en la sociedad, sino que también abre nuevas avenidas de crecimiento y diferenciación en el mercado.

Inspiración y mentoría: Aprendiendo de las mejores

Cada líder ha tenido un referente que lo ha inspirado a seguir adelante. En el caso de Diana, una de sus primeras influencias fue Billie Jean King, la leyenda del tenis que desafió las normas de su tiempo y luchó por la igualdad de género en el deporte.

“Cuando era niña y jugaba con niños, sentía que mi presencia en el campo era cuestionada. Buscando respuestas, encontré la historia de Billie Jean King y su famosa ‘Batalla de los Sexos’. Me di cuenta de que no era la primera en enfrentar estos retos y que, si ella pudo romper barreras, yo también podía hacerlo”, recuerda.

A lo largo de su carrera, ha encontrado inspiración en figuras como Serena Williams, Megan Rapinoe, Alex Morgan, Alison Felix y Paola Longoria, entre otras. Lo más significativo para ella ha sido conocer a muchas de estas mujeres y contar con su mentoría. “Con Billie Jean King tuve la oportunidad de compartir el comercial del Super Bowl, y desde entonces ha sido una gran mentora para mí”, comparte con emoción.

Creando espacios de oportunidad

Diana Flores es consciente de que aún hay mucho por hacer. Desde la falta de vestidores adecuados para mujeres en los centros deportivos hasta la ausencia de apoyos económicos para que las atletas puedan dedicarse 100% a su disciplina, los desafíos son múltiples.

“El 90% de las CEOs y CMOs de las empresas más grandes del mundo practicaron algún deporte en su vida. No es coincidencia. El deporte te enseña disciplina, resiliencia y trabajo en equipo, habilidades esenciales para cualquier líder”, menciona.

Por eso, su mensaje es claro: hay que abrir espacios, contar historias, invertir y dar visibilidad al talento femenino. “Si un empresario lee esto y mañana decide instalar vestidores para mujeres en su gimnasio, ya logramos un cambio. A veces, las acciones más pequeñas generan el mayor impacto”, reflexiona.

Inspirar para trascender

Diana Flores no solo ha cambiado la historia del Flag Football, sino que está redefiniendo lo que significa ser líder en cualquier industria. Su historia es un recordatorio de que los límites solo existen para ser desafiados y que el verdadero éxito no se mide en victorias personales, sino en la capacidad de abrir puertas para otros.

Para los emprendedores, empresarios y líderes que buscan marcar la diferencia, su historia es una fuente de inspiración. La pregunta no es si se puede generar un cambio, sino qué estamos dispuestos a hacer para lograrlo.

La atleta mexicana Diana Flores, cierra esta entrevista dejando un mensaje en marco al Día de la Mujer para todas las lectoras emprendedoras y empresarias:

“Me gustaría recordarte, niña, mujer, que eres poderosa, inteligente, fuerte, capaz de hacer lo que te propongas. No importa el objetivo que tengas en mente y que tan lejos se vea, siempre hay maneras de llegar. Siempre vas a encontrarte con gente increíble, dispuesta a ayudarte para llegar a esos objetivos.

Mantente fiel a ti misma, a lo que te hace feliz, y trabaja cada día por ser tu mejor versión, atreviéndose a no ser perfecta, a intentar cosas nuevas. Sé amable contigo y recuerda que si te mantienes disciplinada y enfocada en tus objetivos, la vida siempre va a recompensarte y va a ser más grande y más brillante de lo que hoy puedes imaginar”. 





Lleva tu marca al siguiente nivel

¡Sé parte de nuestro catálogo de productos mexicanos!

- Tu propia tienda en línea
- Ventas sin comisiones
- Más visibilidad
- Conexión con expertos
- Formación especializada

Regístrate hoy
y haz que tu marca crezca.

www.mexicolimited.com

Instagram @mexico.limited

Facebook @Mexico Limited





Talent Land[®] México

INNOVACIÓN Y CONEXIONES PARA EL FUTURO

Talent Land México 2025, cerró con éxito su octava edición, consolidándose como el evento de tecnología, creatividad y emprendimiento más importante de México y Latinoamérica. Durante cuatro días en Expo Guadalajara, más de 30,000 participantes vivieron una experiencia única de aprendizaje, competencia y conexión.

Con una programación que abarca desde Inteligencia Artificial hasta Gaming y Negocios, el evento presentó 8 tierras temáticas y 11 escenarios con conferencias, talleres y mentorías impartidos por 767 expertos nacionales e internacionales. En

total, se ofrecieron más de 1,500 horas de actividades, con la participación de 195 patrocinadores y aliados estratégicos.

Una de las atracciones destacadas fue la Arena Ingenia Zapopan, que albergó competencias de eSports y la final nacional de Street Fighter 6, donde Uriel Velorio se coronó campeón. El evento también incluyó el Hackathon Talent Land 2025, con 1,535 participantes trabajando en soluciones innovadoras a desafíos reales, y el Startup Garden, donde 120 proyectos emergentes tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas a inversionistas.



Además, Talent Land 2025 subraya su expansión global, con planes de llegar a Los Ángeles en 2026 y la implementación de sedes regionales en México, lo que amplifica su alcance y contribuye a la formación de talento local.

El evento no solo fue un punto de encuentro para jóvenes emprendedores, sino también una plataforma clave para el reskilling y upskilling, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de fortalecer sus habilidades en áreas cruciales como programación, innovación tecnológica y habilidades interpersonales.

Talent Land México 2025 ha reafirmado su compromiso de inspirar, preparar y conectar al talento que transformará el futuro, y se prepara para seguir evolucionando en los próximos años. 



Para más información, visita:
www.talent-land.mx



ESTUDIANTES DE LA UNAM REVOLUCIONAN EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO CON *appETITE*

El emprendimiento estudiantil en México está creciendo rápidamente, y Appetite se ha convertido en una de las iniciativas más innovadoras para fortalecer este movimiento. Desarrollada por Raúl Salinas y Carlos Espinosa, estudiantes de Informática en la UNAM, esta aplicación está transformando la forma en que los jóvenes venden productos y servicios dentro de sus comunidades escolares.

El origen de una idea poderosa

La historia de Appetite comenzó cuando Carlos y Raúl se conocieron al ingresar a la universidad. Compartían el deseo de crear algo que aportara valor a la comunidad estudiantil. Mientras Carlos tenía afinidad por la gestión de negocios, Raúl destacaba en el desarrollo técnico. Decidieron unir fuerzas y dar vida al proyecto.

Ambos dejaron sus empleos en grandes empresas, Carlos en Oracle y Raúl en Aeroméxico, para dedicarse por completo a la aplicación. Su compromiso los llevó a participar en un hackathon organizado por Apple en abril de 2024, donde ganaron el primer lugar en la categoría “Mejor Prototipo” gracias a su innovadora propuesta.

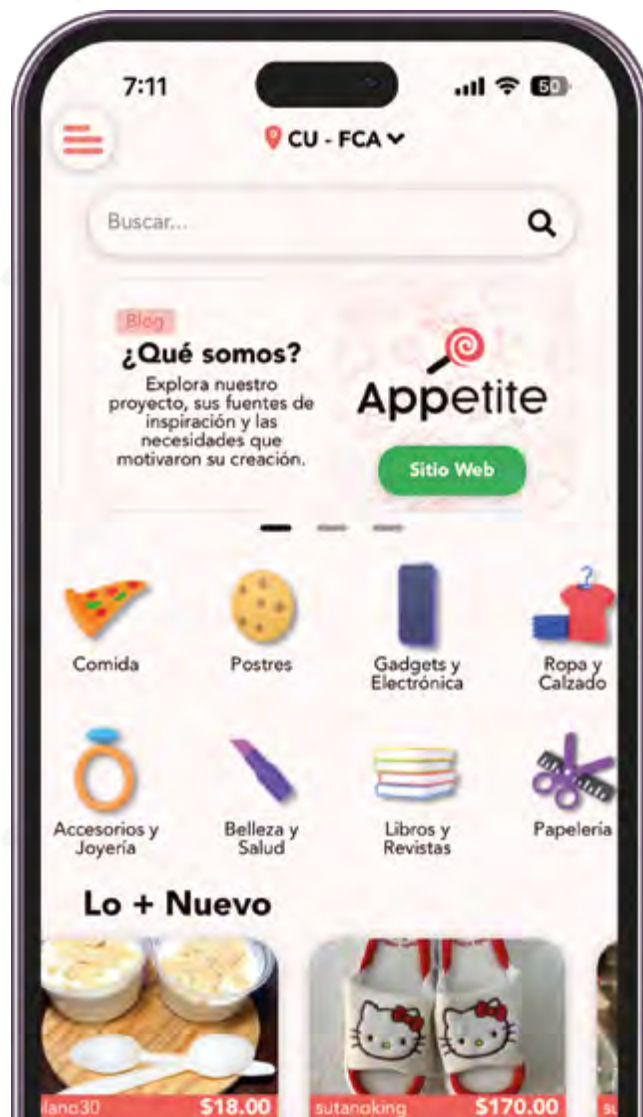
Desde entonces, Appetite ha sido premiada en diversos concursos de emprendimiento a nivel nacional, consolidándose como una solución de alto impacto.

Un ecosistema integral para estudiantes

Disponible en Google Play y próximamente en App Store, Appetite es gratuita y brinda un espacio seguro para que estudiantes emprendedores puedan comercializar sus productos o servicios dentro de sus escuelas. La aplicación utiliza inteligencia artificial para bloquear publicaciones indebidas, como aquellas relacionadas con drogas o productos ilegales. También permite activar productos listos para entrega inmediata.

La app posibilita publicar simultáneamente en varias facultades, aumentando el alcance de los usuarios. Actualmente, está disponible en toda la UNAM y se expande hacia universidades públicas y privadas de la Ciudad de México y el Estado de México, con la meta de alcanzar instituciones de los 32 estados del país a finales de este año.

Cerca del 90% de los estudiantes llegan a emprender en algún punto de su etapa educativa, ya sea por superación personal o por necesidad.



Su impacto social es notable. Cerca del 90% de los estudiantes en México emprenden en algún momento, ya sea por superación personal o necesidad. Muchos lo hacen para costear estudios, transporte, renta o apoyar a sus familias. Appetite responde a esta realidad, brindando herramientas útiles en un entorno seguro y organizado.

Aunque el comercio informal es parte del panorama económico mexicano, esta plataforma ofrece una alternativa que impulsa el emprendimiento estructurado, fomenta la economía local y ayuda a visibilizar proyectos con verdadero potencial.

Appetite evolucionará en distintas fases. En una primera etapa, incorporará una sección con información académica: convocatorias de becas, cursos, oportunidades de servicio social y empleos. Luego, ofrecerá descuentos exclusivos para estudiantes en tiendas, restaurantes y servicios esenciales. Además, facilitará la movilidad compartida y la búsqueda de compañeros de cuarto.

También se incluirán talleres, recursos de apoyo y programas gubernamentales para fortalecer habilidades clave. Los estudiantes podrán conectar con inversionistas, incubadoras y concursos de emprendimiento que impulsen sus ideas al siguiente nivel.

La app proporcionará orientación sobre trámites importantes como el INE, el SAT y financiamiento estudiantil. Finalmente, promoverá el impacto social mediante proyectos comunitarios, voluntariados e iniciativas de donación, fortaleciendo el compromiso de los estudiantes con causas sociales.

El siguiente gran paso

El equipo de Appetite trabaja en establecer alianzas con instituciones gubernamentales y empresas privadas para ofrecer más herramientas que impulsen el desarrollo profesional y personal de los estudiantes.

La historia de Appetite demuestra que, con pasión y determinación, los estudiantes pueden generar soluciones que transformen su entorno y contribuyan al futuro del país. 📱



Appetite

Appetite surge como una alternativa que demuestra que, aunque el comercio informal es difícil de erradicar, sí se pueden crear herramientas que brinden espacios seguros y organizados.



Primer lugar en Hackathon de Apple a mejor prototipo.



ALEJANDRA DEL RÍO: EMPRESARIA, PROMOTORA DEL ARTE Y LÍDER EN EL EMPODERAMIENTO FEMENINO

Alejandra del Río es una destacada empresaria mexicana con una trayectoria diversa en distintas industrias. Su pasión por el arte, la cultura y el liderazgo femenino la ha llevado a crear iniciativas innovadoras que buscan transformar la sociedad y abrir nuevos caminos para las mujeres en el mundo de los negocios y la política.

Recientemente, encabezó el 1er Foro para Mujeres en el Poder, un evento clave para impulsar la equidad de género y fortalecer el liderazgo femenino en México. En esta entrevista, nos comparte su visión, los retos actuales y el impacto que busca generar con este foro.

Sobre tu trayectoria y pasión en la vida

Alejandra, cuéntanos sobre ti. ¿Cómo describes tu trayectoria profesional y qué es lo que más te apasiona en la vida?

Si me tuviera que definir en una palabra, te diría que soy tenaz. Una vez que me planteo una meta no permito que nada ni nadie se interponga.

Estudié Relaciones Internacionales, me especialicé en Ciencias Políticas, descubrí a través de lecturas como: El arte de la Guerra de SunTzu, el Príncipe de Maquiavelo y las 48 leyes del Poder de Robert Greene, que lo que realmente me apasiona es la estrategia y el liderazgo, por eso fundé mi empresa PR Lab México, que se encarga de hacer estrategias de comunicación y estrategia digital para apoyar campañas masivas, tanto en el mundo político como en el social.

Otra de mis pasiones es el arte y la gastronomía. Para desarrollarme en ese medio, fundé también una empresa que se llama Catarte y que tiene que ver con maridajes sensoriales, la fusión entre vinos, gastronomía y arte.

Sobre el evento y su propósito

¿Qué inspiró la creación del 1er Foro para Mujeres en el Poder y cuál es su principal objetivo?

Desde hace más de 20 años me involucré en temas de género, no del lado de las feministas duras que salen a la calle a exigir sus derechos, las admiro mucho, pero no comulgo bien a bien con algunos de sus actos, para mí el empoderamiento de la mujer viene a través de brindar mejores oportunidades, mejor educación a las mujeres, así que comencé junto con un grupo de activistas,



CONSULTA EL
ARTÍCULO COMPLETO

una Incubadora Mexicana de Mujeres Líderes, que durante años se ha dedicado a capacitar mujeres de todos los ámbitos, sobre todo jóvenes emprendedoras, que quieren triunfar con un proyecto y desconocen la ruta, a ellas les damos mentorías desde el planteamiento de un proyecto, la complicada tramitología, como conseguir un crédito o conseguir inversión, como conocer su mercado meta y lo básico de la mercadotecnia y administración. En el camino encontramos que necesitábamos hacer sinergias con empresarias fuertes, con activistas, nos involucramos en proyectos para tratar de erradicar la violencia de género, el techo de cristal y comenzamos a participar básicamente en toda la agenda de género, así justo el año pasado, decidí que era momento de reunir mis dos mundos, el del activismo femenino, con la política y el empresariado, comenzamos a buscar sinergias con empresarias que puedan apoyar ya sea con donaciones o mentorías; con políticas, que nos ayuden a gestionar programas para mujeres en condiciones vulnerables, que se nos acercan todo el tiempo y sobre todo que nos escuchen y nos ayuden a incidir en nuevas políticas públicas que se puedan generar a través del diálogo. 



GLI | 2025

FORUM
LATAM

GENDER LENS
INVESTING IN
LATIN AMERICA



10 al 12 de Junio



Hacienda de los Morales, Ciudad de México

¡Sé parte de la transformación!



pro mujer





HUMANAE: LOS COLORES REALES DE LA HUMANIDAD

EN ESTA EDICIÓN, ENTREVISTAMOS A ANGÉLICA DASS, FUNDADORA DE HUMANAЕ, UN PROYECTO ARTÍSTICO QUE CELEBRA LA DIVERSIDAD HUMANA A TRAVÉS DEL COLOR DE LA PIEL. SU MIRADA SENSIBLE Y COMPROMETIDA TRANSFORMA EL ARTE EN UNA PODEROSA HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN Y REFLEXIÓN SOCIAL.

¿Qué te inspiró a crear el proyecto “Humanae” y cómo ha evolucionado desde su inicio en 2012?

“Humanae” surge de mi experiencia personal para cuestionar etiquetas raciales que nos dividen. La fotografía desafía clasificaciones limitantes como “negro” o “blanco”, mostrando diversos tonos de piel. Desde 2012, el proyecto trascendió galerías, llegando a escuelas y espacios públicos donde genera diálogos sobre identidad.

¿Cómo ha influido “Humanae” en la percepción pública sobre las etiquetas raciales y la identidad?

Su fuerza está en cómo las personas se identifican y cuestionan conceptos preconcebidos, reconociendo la raza como construcción social. Impacta especialmente en niños y empresas, motivándolos a repensar ideas sobre diversidad.

Como mujer emprendedora en el ámbito artístico, ¿qué obstáculos ha encontrado y qué estrategias ha utilizado para superarlos?

Ha sido difícil establecerme en un mundo artístico dominado por estructuras que excluyen a mujeres racializadas. Frecuentemente, debo esforzarme más y enfrentar la falta de apoyo financiero. Construí una red sólida de apoyo, perseveré y gestioné mi carrera como emprendedora además de artista.

¿Qué consejo le daría a otras mujeres que buscan emprender proyectos con un fuerte componente social y artístico?

Que no esperen aprobación o el momento ideal. Si creen que pueden generar un cambio, empiecen aunque parezca difícil. Recomendando rodearse de personas que compartan su visión y combinar pasión con estrategia y sostenibilidad.

¿Cómo puede el arte servir como herramienta para el cambio social y la promoción de la diversidad en el mundo empresarial?

El arte visibiliza temas invisibles, humanizando debates de diversidad e inclusión. Mi experiencia con empresas muestra cómo genera conversaciones profundas sobre diversidad que otros formatos no logran.

¿Cuál es tu visión sobre la responsabilidad de las empresas en promover la diversidad y la inclusión?

Deben comprometerse genuinamente, revisando procesos de contratación, liderazgo y representación. La diversidad debe ser cultura viva, no requisito superficial. Es esencial escuchar y dar voz real a las personas dentro de las organizaciones.

¿De qué manera cree que proyectos como “Humanae” pueden influir en las políticas corporativas relacionadas con la diversidad?

Al mostrar diversidad de manera humana, motivan a las empresas a adoptar inclusión auténtica. Charlas y talleres con empresas evidencian como imágenes y diálogos abiertos pueden transformar mentalidades y generar compromisos genuinos.

¿Qué papel juegan los líderes empresariales en la transformación de la cultura organizacional hacia una mayor equidad?

Los líderes son fundamentales para hacer tangible la diversidad mediante acciones concretas. Deben generar espacios seguros, reconocer sesgos y ofrecer oportunidades a grupos históricamente excluidos.

¿Cómo imaginas la evolución de “Humanae” en los próximos años y qué impacto esperas que tenga en la sociedad?

Espero que siga creciendo en entornos educativos, impactando nuevas generaciones. Quiero explorar nuevas formas de representación visual y colaboraciones interdisciplinarias, contribuyendo a una sociedad que supere barreras raciales.

¿QUÉ MENSAJE TE GUSTARÍA COMPARTIR EN EL DÍA DE LA MUJER CON LAS EMPRENDEDORAS Y LÍDERES DEL MAÑANA?

Que sus voces y trabajos son esenciales. No necesitamos permiso para ocupar espacios. Las mujeres, especialmente racializadas, debemos seguir creando, cuestionando y transformando. Cada acción facilita el camino para futuras generaciones. 





EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL *en la educación*

Por Brandon González

- Coordinador de sinergias de itprove partner Microsoft.
- Country Manager de MOOB CDMX.
- Exemprendedor de BBVA México.
- Expresidente del capítulo universitario de insurgentes Coparmex.



La inteligencia artificial (IA) no es solo una herramienta; es el motor de una nueva era de posibilidades. Desde el aula hasta la sala de juntas, está redefiniendo cómo aprendemos, creamos y lideramos. Tuve el privilegio de colaborar con un partner estratégico de Microsoft, y puedo afirmar que herramientas como Microsoft 365 Copilot y su revolucionaria función Copilot Chat están marcando un antes y un después en el desarrollo personal y profesional.

Para los estudiantes, Copilot es mucho más que un asistente digital; es un catalizador de potencial. Imagina crear presentaciones impactantes en PowerPoint describiendo solo tu idea, estructurar documentos en Word con sugerencias inteligentes o desentrañar datos complejos en Excel en segundos. Con Copilot Chat, la experiencia se eleva aún más, brindando retroalimentación personalizada, resolviendo dudas y alimentando la creatividad. Estas capacidades no solo simplifican tareas, sino que potencian habilidades esenciales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.

Si aspiras a colaborar con empresas de alto impacto como Microsoft, necesitas destacar en un entorno competitivo. Certificaciones como Microsoft Certified: Fundamentals in AI, Microsoft Advertising Certified Professional y especializaciones en herramientas avanzadas como Excel Specialist o Power BI Analyst

son esenciales. Estas credenciales no solo enriquecen tu perfil, sino que también te posicionan como un profesional preparado para enfrentar los retos del mercado global.

Pero no basta con los títulos; el mundo empresarial exige más. Innovación, creatividad y una visión estratégica son cualidades indispensables. Las empresas buscan mentes inquietas que trascienden los límites convencionales, personas que puedan combinar el dominio tecnológico con una visión audaz para transformar desafíos en oportunidades.

Hoy, estudiantes, empresarios y emprendedores tienen la oportunidad de liderar este cambio. La IA, a través de herramientas como Microsoft 365 Copilot, no solo democratiza el acceso al conocimiento, sino que empodera a cada individuo para imaginar y construir un futuro más brillante. Es un puente hacia un ecosistema donde la innovación y la colaboración impulsan un crecimiento sostenible.

Este es mi llamado a todos ustedes: inviertan en su desarrollo, certifíquese, dominen estas tecnologías y sean agentes del cambio. Juntos, podemos transformar no solo nuestras carreras, sino también el panorama empresarial global. El futuro es ahora, y está en nuestras manos hacerlo extraordinario. 

4&5 Noviembre
2025
Expo Santa Fe, CDMX

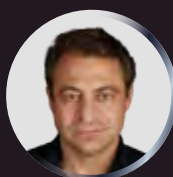
World
Business
Forum | **MEX**

WOB

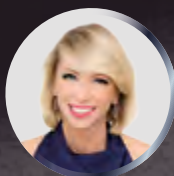
Inspirando líderes, todos los días del año
Conoce a los speakers del World Business Forum México 2025:



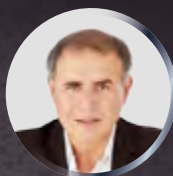
James Clear
Self-management
Autor del best seller
Hábitos atómicos



Peter Diamandis
Innovación
Fundador y presidente
ejecutivo de la Fundación
XPRIZE



Amy Cuddy
Talento
Psicóloga social, profesora
galardonada de Harvard y
autora best seller



Nouriel Roubini
*México y la Economía
Global*
Renombrado economista y
profesor emérito en Stern
School of Business en NYU



Elizabeth Dunn
*Bienestar y
Rendimiento*
Experta en el estudio de
la felicidad y el bienestar
en University of British
Columbia



**Javier Fernández
Aguado**
Liderazgo
Presidente de MindValue,
coach y experto en gestión
organizacional



Jesús Cochegrús
*Customer Experience
Strategy*
Emprendedor y experto
en tecnología y
transformación

+1,500
LÍDERES

+400
EMPRESAS

TOP 5
EVENTOS DE
LIDERAZGO
SEGÚN FORBES



Contáctanos para conocer los beneficios y precios
especiales para tickets individuales y en grupo.



+52 55 5002 3232

+52 55 6493 5155

info.mx@wobi.com

Más información aquí

RECOMENDACIÓN DE LIBROS: **CELEBRANDO** A LAS *MUJERES EMPRENDEDORAS*



Rindiendo homenaje a la fuerza, creatividad y visión de las mujeres que han transformado el mundo de los negocios y el emprendimiento. En nuestra sección de libros, hemos seleccionado algunas lecturas que, más allá de inspirar, ofrecen herramientas valiosas para aquellos que desean hacer crecer sus proyectos y negocios, aprendiendo de las experiencias de mujeres que han enfrentado y superado desafíos con valentía y determinación.

Estas obras son un recordatorio de que el camino del emprendedor no siempre es fácil, pero con pasión, resiliencia y una mentalidad abierta, todo es posible. Ya sea a través de historias de mujeres que han marcado

la diferencia y de consejos prácticos para fortalecer tu liderazgo, estos libros te invitarán a reflexionar, aprender y, sobre todo, ¡seguir adelante con más fuerza y determinación!

Además de conocer libros que nos han recomendado nuestras invitadas que han colaborado en sus hábitos para actualizarse, y tomar herramientas en su día a día.

¡Es momento de seguir avanzando hacia un futuro lleno de posibilidades para todos! 



EN MI VIDA FALTO YO. EL CAMINO PARA REENCONTRARSE A TI MISMA.

NATALIA DE BARBARO



LÍDERES Y ALIADAS. COLECTIVO DE TESTIMONIOS DE MUJERES SOBRESALIENTES.

PAOLA ROJAS



ELLAS - LA HISTORIA DE EMPRENDER, CONTADA POR MUJERES.

ANA VICTORIA GARCÍA



NO HAY ÉXITO PARA LOS INDECISOS - DESCUBRE EL MEJOR MÉTODO PARA ALCANZAR TUS METAS.

JOANNA GROVER / DR. JONATHAN RHODES



MÉXICO 10. EMPRENDEDORAS CON IMPACTO.

LID EDITORIAL



HÁBITOS ATÓMICOS - EL SORPRENDENTE PODER DE LOS HÁBITOS.

JAMES CLEAR



UNA HABITACIÓN PROPIA - REFLEXIONES SOBRE LA MUJER.

VIRGINIA WOLF



LA CIENCIA DE LA FELICIDAD - TU CAMINO HACIA EL BIENESTAR.

BRUCE HOOD

A TODAS LAS MUJERES QUE EMPRENDEAN, INSPIRAN Y TRANSFORMAN

Mayo es un mes profundamente simbólico. Celebramos la vida, honramos a las madres, y en esta edición, también rendimos tributo a las mujeres que, desde distintas visiones y disciplinas, están redefiniendo el mundo de los negocios.

Hoy más que nunca, las mujeres están liderando con propósito, innovación y una fuerza que nace del equilibrio entre sus múltiples facetas: visionarias, creativas, estratégicas... y, muchas veces, madres. Esta edición es un homenaje a todas ellas: a quienes levantan empresas desde la sala de su casa, a las que combinan juntas de inversión con tareas escolares, a las que rompen techos de cristal sin perder su esencia.

Gracias a cada lectora, colaboradora, consejera y protagonista de estas páginas. Esta revista se construye con sus historias, su energía y su valentía. Porque ser mujer y emprender no es solo una elección profesional, es una afirmación de identidad, de impacto y de futuro.

Desde nuestra editorial, nos llena de orgullo cerrar esta edición con la certeza de que el liderazgo femenino no es una tendencia: es una fuerza imparable. Que esta edición sirva de inspiración, reconocimiento y, sobre todo, de impulso para seguir creando, soñando y transformando.

Gracias por ser parte de esta comunidad.

Con admiración y cariño. 



MÓNICA MUÑOZ ROLDÁN
Directora General
Revista E+E

*Mónica
Muñoz*

TOMA LAS ESCALERAS Y LIBÉRATE DE LO QUE TE DETIENE

La actividad física
mejora la **calidad**
del sueño



CONOCE MÁS
BENEFICIOS



ACTÍVATE
30 MINUTOS 5 DÍAS
DE TU SEMANA

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas



Banamex Presenta:



Disney
EL REY LEÓN

**EL ESPECTÁCULO QUE
INSPIRA AL MUNDO**

**TEATRO TELCEL
PLAZA CARSO, POLANCO**

Boletos disponibles a través de la Red Ticketmaster.

ticketmaster®

OCESA